



Relatório Bienal  
**2023|2024**



**CNH** | CAPITAL

Relatório Bienal 2023 • 2024

# Apresentação

Este relatório apresenta os avanços e desafios do Banco CNH nos anos de 2023 e 2024, com destaque para as principais iniciativas da Companhia. Ao longo do documento, os resultados e ações são expostos de forma integrada, oferecendo uma visão mais ampla e consolidada das práticas adotadas. Quando necessário, fatos ou iniciativas específicas de cada ano são indicados de forma clara, assegurando precisão e transparência.

Com um foco estratégico em inovação e sustentabilidade, o Banco CNH reafirma o seu compromisso com a excelência operacional, a transformação digital e a geração de valor para clientes, colaboradores e comunidades. O Relatório reflete o empenho contínuo da Organização em consolidar práticas que promovam impactos positivos nos mercados em que atua e na sociedade como um todo.



# SUMÁRIO

**4** TRANSFORMAÇÃO EM MOVIMENTO:  
A VISÃO DA LIDERANÇA

**5** NOSSA HISTÓRIA

- 6 CNH no Mundo
- 10 CNH na América Latina
- 11 CNH Capital no Mundo
- 13 CNH Capital na América Latina

**14** O BANCO CNH

- 17 Governança Corporativa: Transparência, Conformidade e Sustentabilidade no Banco CNH
- 24 Gestão de Risco
- 29 Canais de Relacionamento: Fortalecendo a Conexão com Clientes e Parceiros

**32** TRANSFORMAÇÃO DIGITAL:  
INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA COMO  
MOTOR DE RESULTADOS

**36** PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS:  
SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS  
E EXCLUSIVAS

**39** EXPERIÊNCIA DO CLIENTE:  
CRIANDO RELACIONAMENTOS DURADOUROS

**42** PESSOAS E PARCERIAS:  
CONECTANDO TALENTOS E RESULTADOS

**43** Colaboradores

**55** Fortalecimento da Rede de Concessionários:  
Proximidade, Capacitação e Parceria

**57** RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL:  
COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL

**64** RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS



# Transformação em Movimento: a Visão da Liderança

## Inovação e Foco no Cliente

Os últimos dois anos foram desafiadores e transformadores para o Banco CNH. Em meio à volatilidade do mercado, avançamos em inovação, fortalecemos nossa relação com os concessionários, mantivemos o foco na sustentabilidade e promovemos um ambiente corporativo saudável.

No setor agrícola, a quebra de safra em regiões estratégicas e as oscilações no preço das *commodities* exigiram resiliência. Para apoiar nossos clientes diretamente impactados nesse contexto crítico, neste momento, oferecemos soluções personalizadas, como ajustes nos fluxos de pagamento. Também mantivemos a nossa participação nos segmentos de construção e veículos comerciais, equilibrando competitividade e controle de risco. Mesmo diante do aumento da inadimplência, mantivemos uma carteira saudável.

A nossa proximidade com a rede de concessionários permaneceu um diferencial. Desenvolvemos soluções financeiras inovadoras, promovendo eficiência fiscal e atendendo às novas demandas do mercado. Esse compromisso resultou no maior Net Promoter Score (NPS) da nossa história, em 2024, reforçando o reconhecimento da qualidade dos nossos serviços e suporte.

Criamos uma área dedicada à inovação e firmamos parcerias com *startups* em São Paulo e Curitiba, incorporando em nossos

processos internos tecnologias como inteligência artificial e ferramentas para prevenção de fraudes. Isso proporcionou maior agilidade, aprimorou a experiência do cliente e reduziu o tempo de resposta.

O nosso compromisso com a sustentabilidade se refletiu no apoio a clientes que adotam práticas socioambientais responsáveis e no rigoroso monitoramento de conformidade ambiental e climática, reforçando os mais altos padrões éticos e regulatórios.

Na Argentina, fortalecemos parcerias com bancos locais, mitigando riscos cambiais e ampliando o suporte aos concessionários. No Chile, encerramos as operações *retail* em 2023, mantendo a opção *trade finance*.

Investimos no bem-estar corporativo por meio do monitoramento contínuo do clima organizacional, ações internas, criação de espaços de descompressão e políticas que equilibram trabalho e vida pessoal.

Sabemos que 2025 será um ano desafiador, mas estamos otimistas. Seguiremos comprometidos com soluções financeiras inovadoras e acessíveis, impulsionando o crescimento sustentável dos setores em que atuamos.

**Heberon José de Góes**

Presidente da CNH Capital na América Latina



# NOSSA HISTÓRIA

# CNH no Mundo

A CNH é uma empresa global líder em bens de capital, com foco na fabricação de máquinas agrícolas, equipamentos de construção, sistemas e soluções digitais integrados, além de serviços financeiros.

A Companhia opera em mais de 180 países e é reconhecida por seu compromisso com a inovação, sustentabilidade e excelência operacional em suas atividades.



## Setor Agrícola

É o maior segmento da companhia, representado pelas marcas Case IH e New Holland, que fornecem uma ampla gama de equipamentos agrícolas de alta tecnologia para atender às necessidades dos produtores rurais. Juntas, essas marcas posicionam a CNH como uma empresa de alta relevância no setor, comprometida em fornecer soluções avançadas que aumentam a produtividade e eficiência no campo.



## Setor de Construção

Operando por meio das marcas CASE Construction Equipment e New Holland Construction, esta divisão fabrica máquinas destinadas a projetos de infraestrutura e construção civil.



## Serviços Financeiros

Representada pela CNH Capital, oferece soluções financeiras especializadas para clientes, concessionários e distribuidores das marcas da CNH. Atende tanto os setores agrícola e de construção quanto o de veículos comerciais e geradores de energia, proporcionando financiamento, *leasing* e outras opções financeiras.

## Receitas, Marcas e Produtos Globais<sup>1</sup>



4

marcas globais



40

plantas



49

centros de P&D



36k

colaboradores



US\$ 19,8 bi

de receita bruta

<sup>1</sup> Dados de dez./2024.

## Receita Bruta Distribuída por Negócio de Atuação



## Prioridades Estratégicas

**1** Inovação inspirada no cliente

**2** Liderança em tecnologia

**3** Força das marcas e das concessionárias

**4** Excelência operacional

**5** Gestão de sustentabilidade

**Breaking  
New Ground**  
Innovation Sustainability Productivity

# Crenças Culturais

Norteiam os comportamentos, as ações, as estratégias e as decisões em todos os âmbitos da Organização:



# CNH na América Latina

A CNH desempenha um papel estratégico no desenvolvimento dos setores agrícola e de infraestrutura na América Latina. A Companhia investe em inovação e sustentabilidade, adaptando seus produtos e processos às demandas locais, promovendo crescimento econômico e social.

## 4 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento na América Latina

**+1.500**  
patentes ativas no Brasil

Produtos desenvolvidos e preparados para atender às condições locais.  
Envolvimento de clientes e parceiros no desenvolvimento de produtos.

## 5 Plantas na Região

### PIRACICABA (SP) - Brasil

Colheitadeiras de café, colhedoras de cana, plantadeiras e pulverizadores.

### SOROCABA (SP) - Brasil

Colheitadeiras de grãos e centro de distribuição.

### CURITIBA (PR) - Brasil

Tratores de rodas, plataformas e colheitadeiras de grãos.

### CONTAGEM (MG) - Brasil

Tratores de esteiras, retroescavadeiras, pás-carregadeiras, motoniveladoras e escavadeiras hidráulicas.

### CÓRDOBA - Argentina

Tratores de rodas, plataformas e colheitadeiras de grãos.



### Equipamentos de construção

- > Contagem (MG)



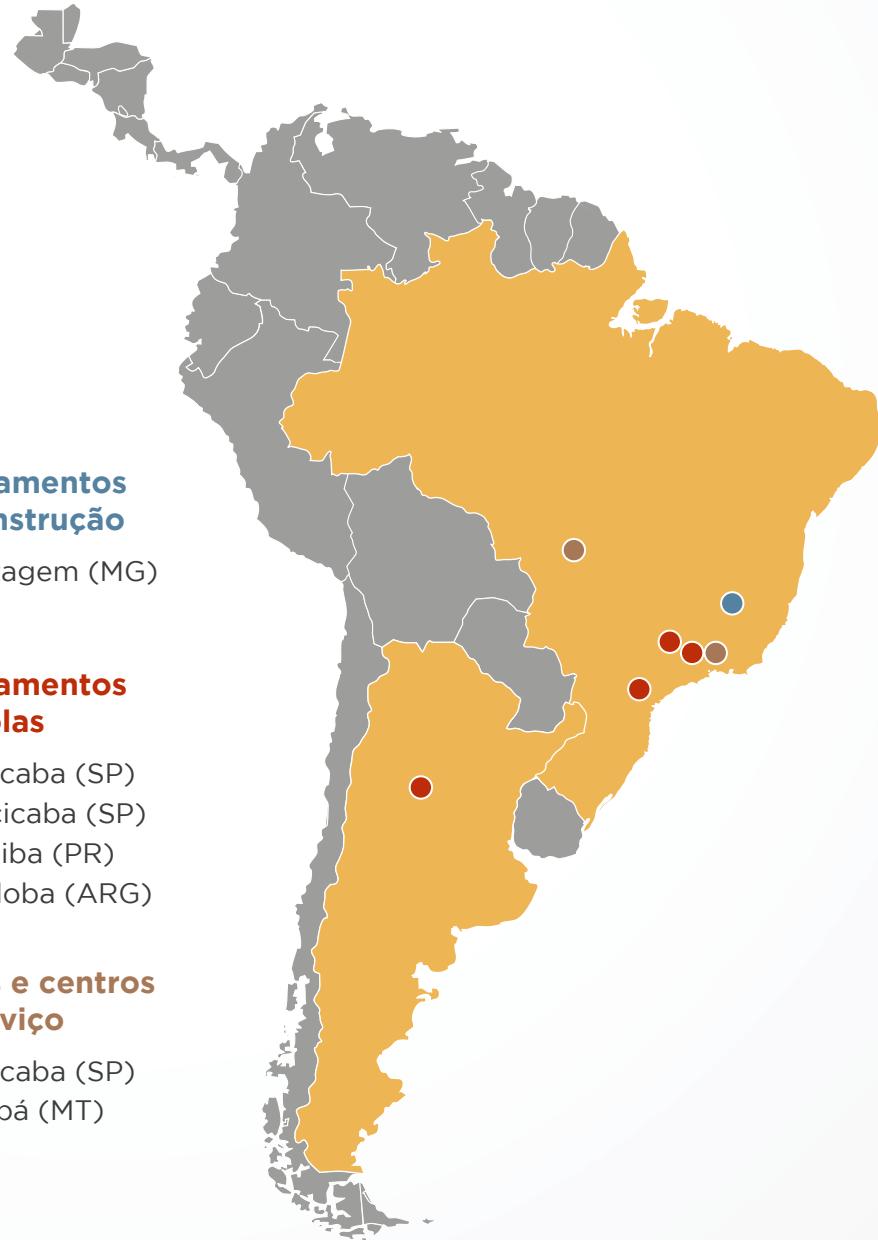
### Equipamentos agrícolas

- > Sorocaba (SP)
- > Piracicaba (SP)
- > Curitiba (PR)
- > Córdoba (ARG)



### Partes e centros de serviço

- > Sorocaba (SP)
- > Cuiabá (MT)





# CNH Capital no Mundo

A CNH Capital tem o compromisso de oferecer soluções financeiras completas e competitivas para aquisição de bens de capital a clientes, concessionários e distribuidores na América do Norte, na Europa, no Oriente Médio, na África, na Ásia e na América Latina.

Com uma estratégia focada na proximidade com os clientes, a Empresa fortalece a relação entre fabricantes e consumidores, contribuindo para o fortalecimento da CNH no mercado.

**~US\$ 28 bi**

Portfólio gerenciado<sup>1</sup>



**AGRICULTURA 82%**

*Penetration<sup>2</sup> - 43%*



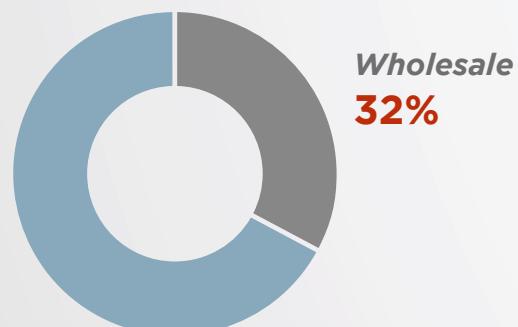
**CONSTRUÇÃO 14%**

*Penetration<sup>2</sup> - 41%*



**VEÍCULOS COMERCIAIS 4%**

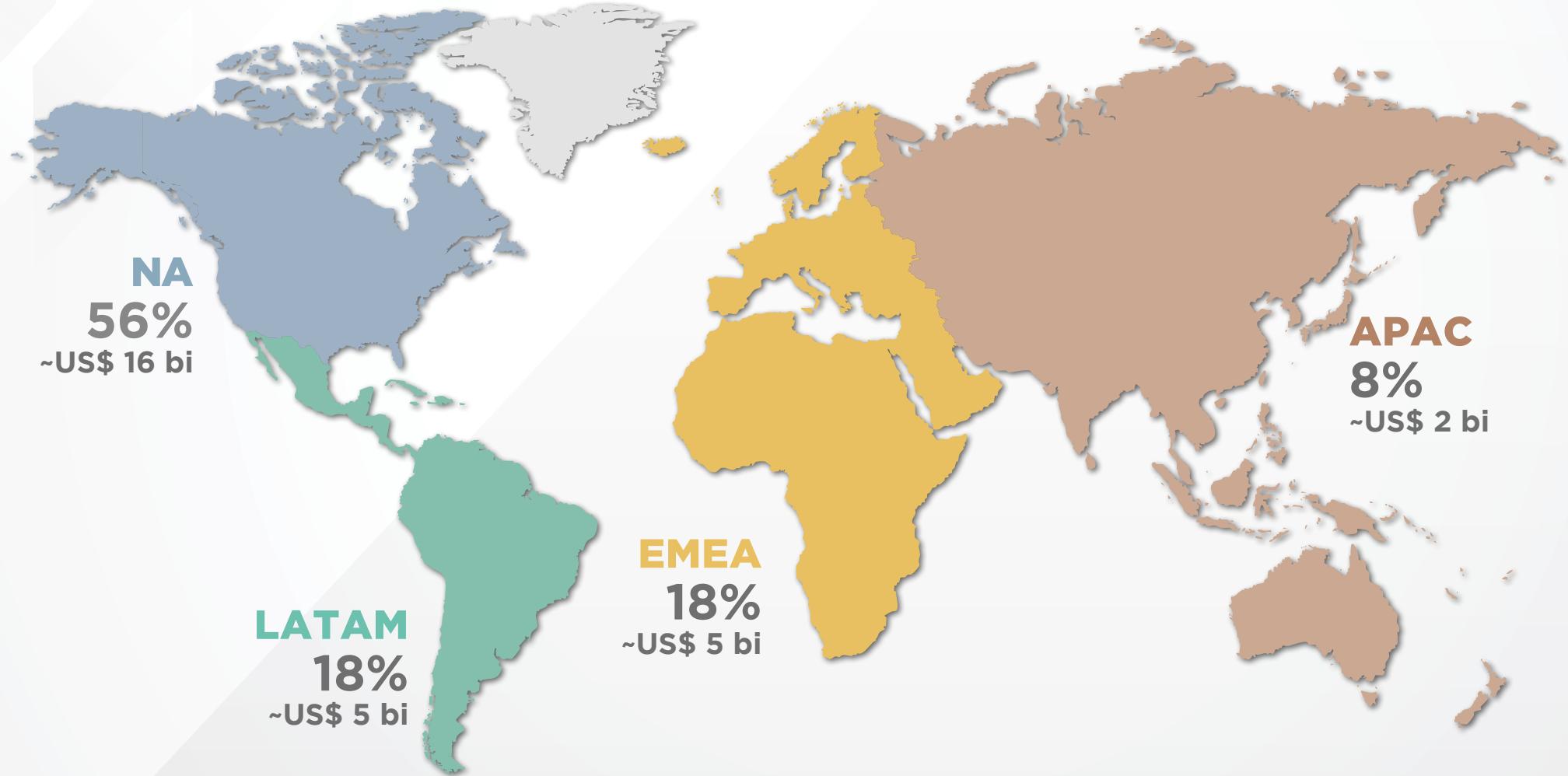
*Penetration<sup>2</sup> - 20%*



Fonte: [https://www.cnh.com/en-US/Investor-Relations/financial\\_information/financial\\_information](https://www.cnh.com/en-US/Investor-Relations/financial_information/financial_information)

<sup>1</sup> Posição: dez./2024.

<sup>2</sup> Penetration: Unidades Financiadas sobre vendas totais da CNH Industrial



**NA** - América do Norte

**LATAM** - América Latina

**EMEA** - Europa, Oriente Médio, África

**APAC** - Ásia, Pacífico

# CNH Capital na América Latina

Com escritórios em Curitiba e Buenos Aires, a CNH Capital oferece suporte para as operações de *retail*, *wholesale* e *trade finance*, além de parcerias estratégicas com bancos e instituições financeiras na América Latina – por meio de *vendors programs*.

A proximidade com clientes e concessionários, aliada ao profundo conhecimento dos mercados onde atua, garante a entrega de produtos financeiros personalizados e de alta qualidade, consolidando sua posição entre os líderes do segmento de bancos de montadora.





# O BANCO CNH

# O Banco CNH

O Banco CNH representa os serviços financeiros da CNH no Brasil. Operando desde 1999, sua missão é oferecer soluções financeiras especializadas a clientes e concessionários, apoiando a aquisição de máquinas e equipamentos nos setores agrícola e de construção.

Por meio da sua marca IVECO Capital, a Companhia fornece soluções de financiamento para os segmentos de veículos comerciais e de geração de energia. Com atuação estratégica e relevância consolidada, o Banco CNH está presente em mais de 580 pontos de venda no Brasil — das redes de concessionárias das marcas CNH e Iveco Group.

## Marcas Atendidas



Equipamentos agrícolas



Equipamentos de construção



Veículos comerciais



Motores e geradores de energia



# Reconhecimentos

Os reconhecimentos recebidos pelo Banco CNH reforçam seu compromisso com a excelência, a inovação e a proximidade com os clientes. As conquistas em *rankings* nacionais e setoriais refletem não apenas a solidez financeira e a liderança no segmento de bancos de montadora, mas também o investimento contínuo em tecnologia, práticas de gestão responsáveis e soluções que simplificam a experiência do cliente.



# Governança Corporativa: Transparência, Conformidade e Sustentabilidade no Banco CNH

O Banco CNH aprimora continuamente a sua estrutura de governança, garantindo uma cultura de boas práticas de gestão corporativa, baseada na transparência e confiança, prezando pela sua imagem, reputação e credibilidade. Fazem parte desta estrutura:

## Conselho de Administração

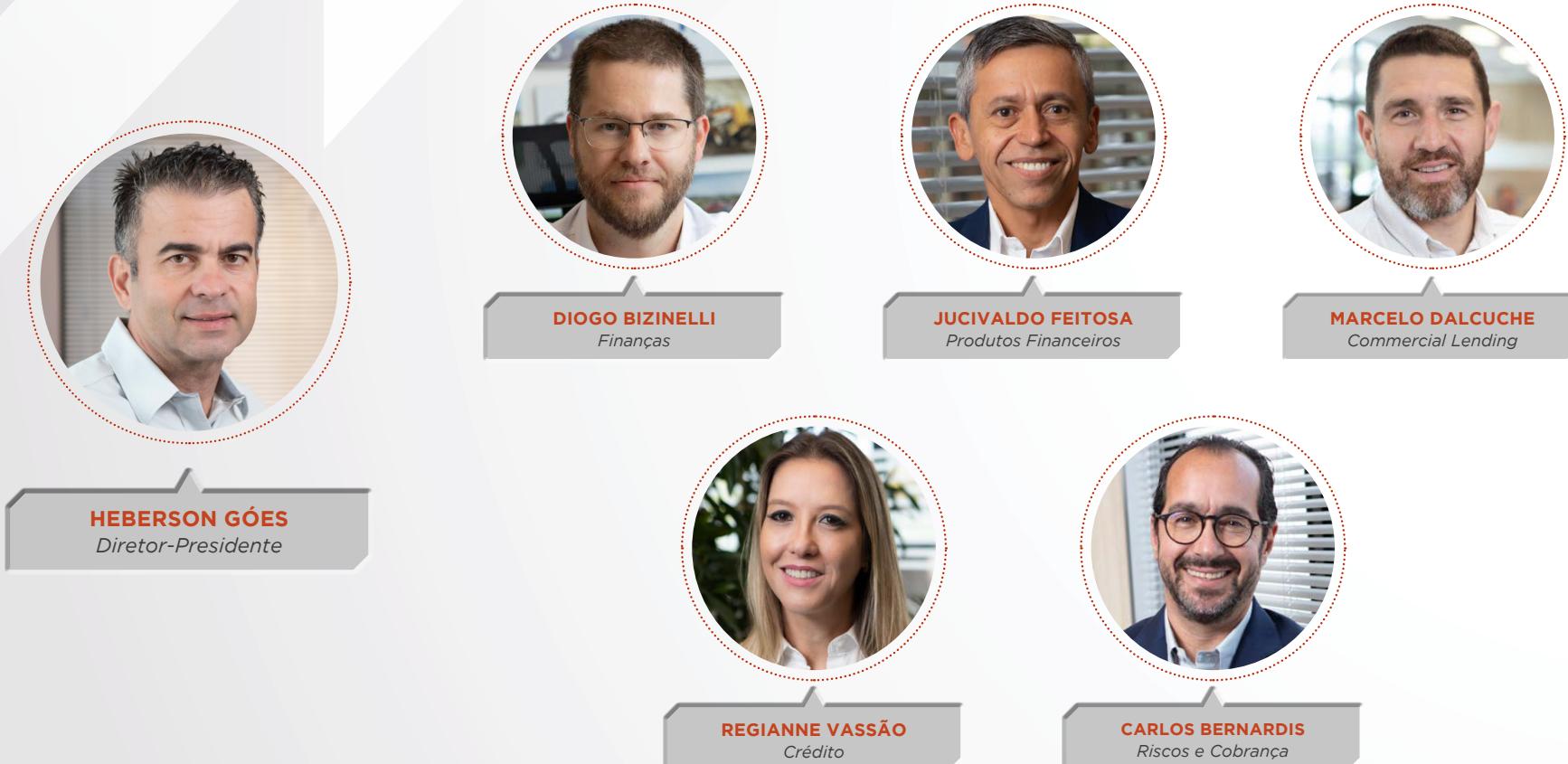
Fiscaliza a gestão dos diretores, define e delibera sobre as estratégias gerais de negócios e de atuação da Companhia, indica os membros da Diretoria-Executiva e dos comitês estatutários de assessoramento (Auditoria, Remuneração e Riscos). Realiza reuniões ordinárias (podendo ocorrer sessões extraordinárias sempre que houver necessidade), nas quais os gestores apresentam os resultados financeiros das respectivas áreas e abordam outros assuntos relevantes, como as normas divulgadas pelos órgãos reguladores, os índices e as análises de riscos, os planos de auditoria e os resultados dos trabalhos realizados no período.



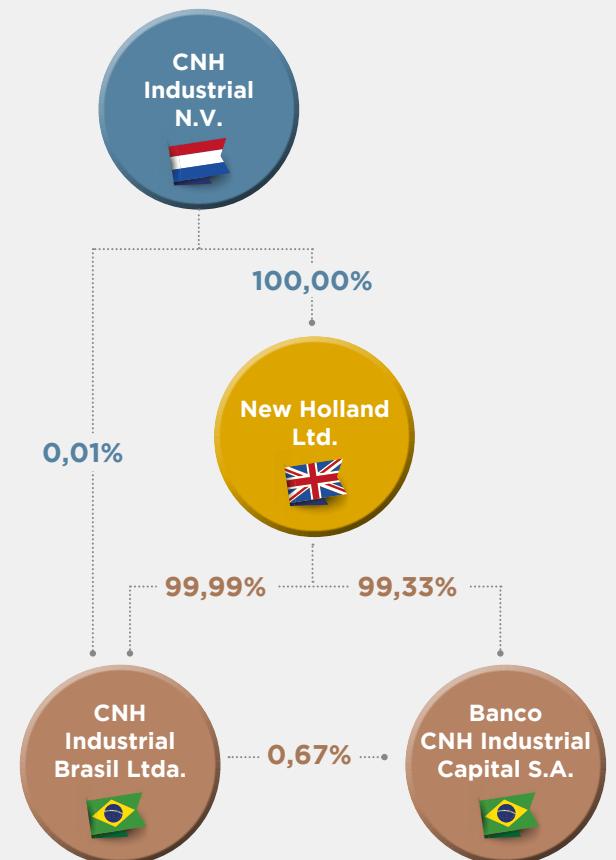
## Governança Corporativa: Transparência, Conformidade e Sustentabilidade no Banco CNH

### Diretoria

Encarregada da gestão dos negócios, das operações, dos colaboradores, dos riscos e das finanças do Banco, além de garantir o cumprimento das decisões dos sócios, do Conselho de Administração e do Estatuto Social.



### ESTRUTURA SOCIETÁRIA



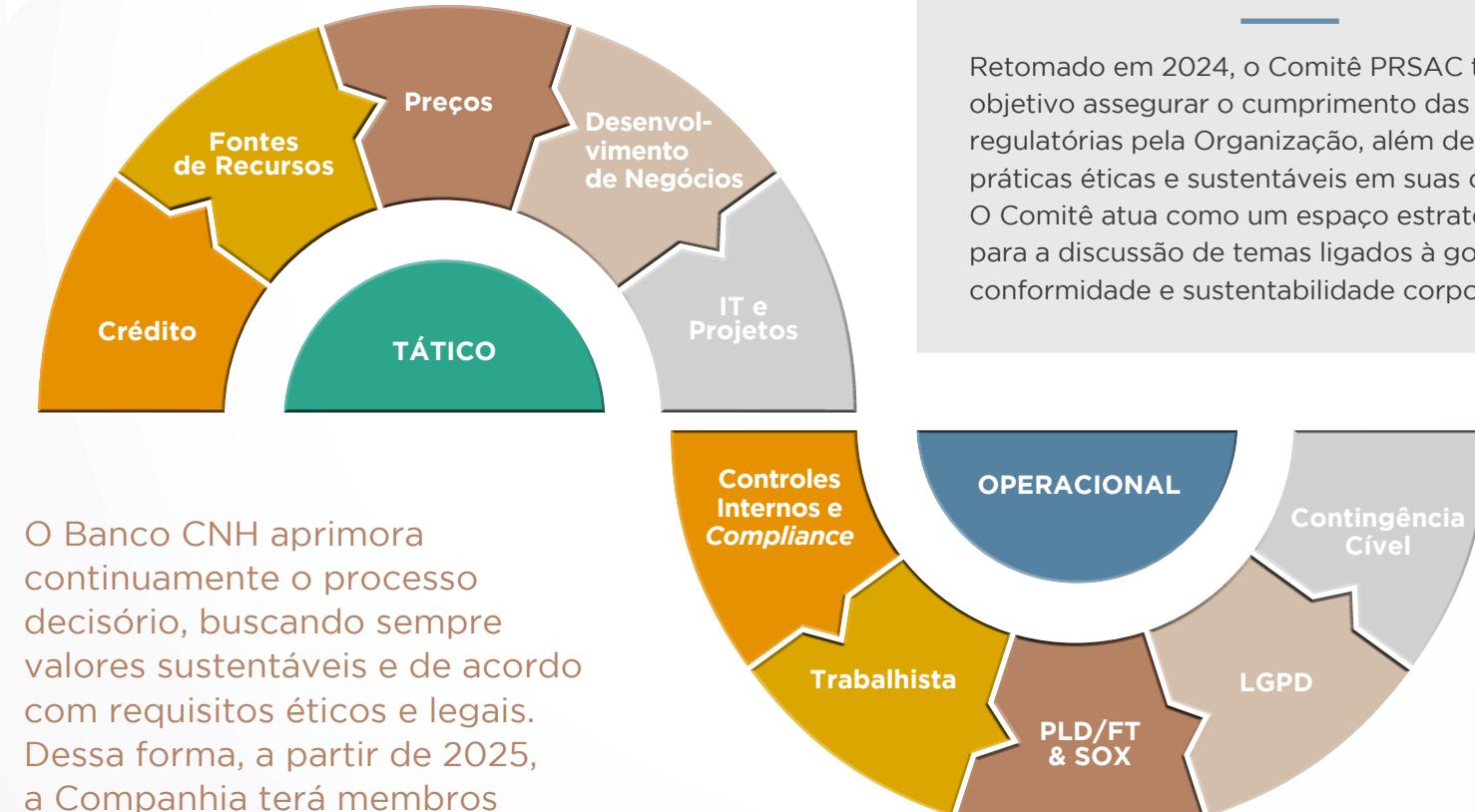
## Comitês Estatutários de Assessoramento

**Comitê de Auditoria:** composto por membros internos e externos, atua no monitoramento e na avaliação de riscos, garantindo que as práticas financeiras e operacionais estejam em conformidade com os padrões regulatórios e as melhores práticas do setor.

**Comitê de Remuneração:** elabora e revisa a Política de Remuneração dos Administradores, recomenda aprimoramentos ao Conselho de Administração, além de supervisionar sua implementação e operacionalização, avalia cenários futuros, internos e externos, e seus possíveis impactos, verifica se as diretrizes e a Política de Remuneração estão aderentes às práticas de mercado e compatíveis com a Política de Gestão de Riscos, as metas e a situação financeira da Empresa. Também é responsável pela elaboração do Relatório Anual.

**Comitê de Riscos:** avalia e supervisiona a aderência às políticas e estratégias de gestão de riscos, aos planos de continuidade de negócios, de capital e de contingência de capital e liquidez. Também faz recomendações ao Conselho de Administração e avalia os níveis de apetite por riscos fixados na Declaração de Apetite a Riscos (RAS) do Banco CNH.

## Outros Comitês de Assessoramento



## Comitê PRSAC

Retomado em 2024, o Comitê PRSAC tem como objetivo assegurar o cumprimento das normas regulatórias pela Organização, além de promover práticas éticas e sustentáveis em suas operações. O Comitê atua como um espaço estratégico para a discussão de temas ligados à governança, conformidade e sustentabilidade corporativa.

# Compromisso com a Ética: a Estratégia de Compliance do Banco CNH



**Otimização da análise de PLDFT:** aprimoramento da gestão das análises de propostas de crédito com apontamentos, garantindo maior precisão e agilidade no processo, por meio do sistema IBM.



**Maior eficiência na governança e conformidade:** implementação do sistema GRC, proporcionando um gerenciamento mais estruturado e eficaz de políticas, procedimentos, riscos, controles e auditorias.



**Melhoria contínua dos processos:** adoção de ações estratégicas para aumentar a eficiência operacional, mitigar riscos e fortalecer a estabilidade do ambiente de controles.



**Fortalecimento da cultura de controles internos:** promoção de práticas diversificadas de aculturamento, ampliando o conhecimento e o engajamento das equipes com relação às melhores práticas de governança.



**Capacitação estratégica dos colaboradores:** desenvolvimento de ferramentas de treinamento em parceria com as áreas, assegurando um aprendizado contínuo e alinhado às necessidades do Banco.



**Monitoramento ativo da conformidade regulatória:** acompanhamento próximo às áreas para garantir a aderência aos normativos aplicáveis, com destaque para a adequação à Resolução nº 4.966, reforçando a conformidade com as diretrizes do Banco Central.



**Aprimoramento da governança corporativa:** gerenciamento da contratação de membros independentes para o Comitê de Auditoria, conforme exigido pela Resolução nº 4.910/2021, além da atualização do regimento do Comitê para alinhamento às melhores práticas.



**Inovação e expansão do portfólio:** participação ativa em projetos de desenvolvimento de novos produtos, impulsionando a competitividade e a oferta de soluções inovadoras.

A área de Controles Internos e Compliance tem como foco garantir a integridade dos ambientes corporativos interno e externo, monitorando a legislação do setor e as regras de prevenção à lavagem de dinheiro, financiamento ao terrorismo, anticorrupção e proteção de dados. Dentre as principais melhorias realizadas nos dois últimos anos, vale citar:

## Governança Corporativa:

Transparência, Conformidade e Sustentabilidade no Banco CNH

Para garantir a ética e a integridade nos negócios e operações do Banco CNH, o time global de Compliance gerencia um Código de Conduta para orientar os comportamentos esperados de colaboradores e parceiros, reunindo princípios, diretrizes e dicas que são reforçados anualmente em treinamentos.



## Princípios do Código de Conduta

O Código de Conduta da CNH orienta os comportamentos esperados de colaboradores e parceiros de todas as empresas do Grupo e está disponível para download no site da Companhia e na Intranet. A Empresa se compromete a:

- Divulgar o Código para todo o quadro de colaboradores e fornecedores.
- Garantir que as atualizações sejam rapidamente levadas ao conhecimento de todos os destinatários do Código.
- Fornecer uma sustentação adequada na formação e informação, colocando à disposição um suporte de consulta em caso de dúvidas de interpretação do Código.
- Divulgar o canal de denúncias e garantir que os empregados que apontam violações do Código não sejam sujeitos a nenhuma forma de retaliação.
- Adotar sanções corretas e proporcionais ao tipo de violação do Código e aplicá-las indistintamente.
- Monitorar a obediência às normas do Código.

O Banco mantém ainda políticas e processos específicos para prevenir e/ou detectar a utilização de sua estrutura e seus produtos para a prática de lavagem de dinheiro e o financiamento ao terrorismo, desde a concessão do crédito até o fim do contrato. Além de treinamentos periódicos, a Empresa conduz consultas periódicas a bases de dados contendo os nomes de pessoas politicamente expostas (PPEs) e seus relacionados.

A Empresa também utiliza um serviço que identifica notícias desabonadoras sobre clientes na mídia e conta com um Comitê de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e do Financiamento ao Terrorismo (PLDFT), que avalia o envio de casos suspeitos ou atípicos às autoridades competentes, tendo ou não a operação sido concretizada.

## Principais Atividades e Controles de PLDFT

- Disseminar a Política formal de PLDFT aprovada pelo Conselho de Administração aos colaboradores.
- Garantir a aplicação da Política Conheça seu Cliente, reforçando a análise criteriosa de crédito e cadastro.
- Implementar e supervisionar a Política Conheça seu Funcionário, incluindo formulários e monitoramento de comportamento.
- Aplicar medidas de atenção especial para PPEs.
- Supervisionar e analisar movimentações atípicas.
- Promover treinamentos regulares para colaboradores e fornecedores relevantes, garantindo a disseminação da cultura de conformidade.
- Realizar reuniões periódicas do Comitê de PLD com participação de toda a diretoria.
- Enviar informações ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF), quando aplicável.
- Garantir a retenção de documentos de acordo com a regulamentação.
- Monitorar as mudanças nas regulamentações por meio da área de Compliance.
- Coordenar as auditorias inerentes a este assunto.

## Apoio à Gestão de Riscos



A área de Compliance exerce um papel estratégico e fundamental na estrutura de Gestão de Riscos do Banco CNH, assegurando a conformidade com as normativas regulatórias e reforçando a integridade corporativa. A sua atuação é essencial para mitigar riscos, garantir a aderência às exigências dos órgãos reguladores e fortalecer a governança. Dentre as principais frentes de atuação, destacam-se:

- **Monitoramento de normativos regulatórios:** acompanhamento diário dos novos normativos divulgados pelos órgãos reguladores, tais como CMN/Bacen, CVM, Anbima. Análise prévia e direcionamento para as áreas impactadas. Suporte no entendimento desses novos normativos e acompanhamento das ações para adequações às novas regras.
- **Relatórios e comunicação:** manutenção de um fluxo de comunicação transparente com órgãos reguladores e supervisores, por meio de elaboração e envio de

relatórios detalhados sobre as atividades de *compliance* e gestão de riscos, assegurando alinhamento com as exigências regulatórias.

- **Cultura de conformidade:** promoção de uma cultura organizacional que valoriza a conformidade e a integridade, incentivando os colaboradores a aderirem às políticas e diretrizes institucionais.
- **Revisão e atualização de políticas internas:** revisões periódicas das políticas corporativas para garantir a aderência às melhores práticas de governança, compliance e regulamentação vigentes.
- **Aprimoramento de controles internos:** realiza revisão anual dos controles, oferecendo recomendações estratégicas para otimizar processos, aumentar a eficiência operacional e reforçar a segurança interna.
- **Capacitação e desenvolvimento contínuo:** investimento em programas de treinamento para todos os colaboradores, com foco em ética, compliance e os princípios do Código de Conduta do Grupo.
- **Testes de controles:** intensificação dos testes para avaliar a eficácia dos controles internos, identificando e reduzindo potenciais riscos, com foco na integridade e segurança dos procedimentos das áreas da Companhia.

# Gestão de Riscos

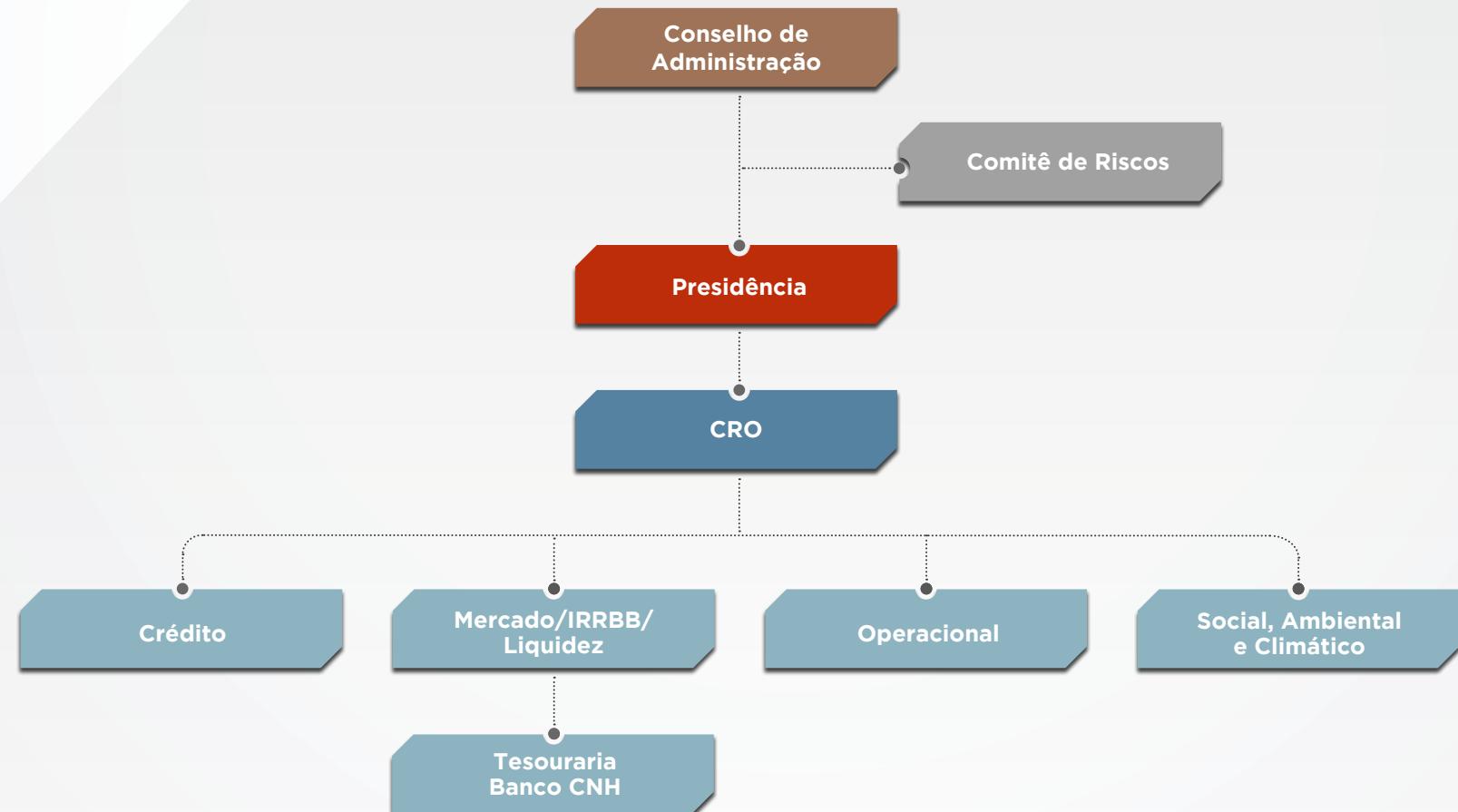
A excelência e o aprimoramento contínuo na gestão de riscos são atividades centrais na condução dos negócios do Banco CNH. Com uma estrutura sólida composta por um Comitê e uma Diretoria dedicados, essa gestão é guiada por políticas institucionais e mecanismos que analisam e minimizam riscos constantemente.

O Banco utiliza um sistema avançado de gestão de riscos, abrangendo taxas de juros, liquidez e projeções de balanço e resultados em diferentes cenários. Além disso, conta com uma plataforma robusta de dados, que oferece agilidade, precisão e segurança no atendimento a demandas gerenciais e regulatórias, proporcionando informações estratégicas para a tomada de decisão pelo corpo diretivo.



Saiba mais sobre a [estrutura e as diretrizes de gestão de riscos do Banco CNH](#).

## ESTRUTURA DE GESTÃO DE RISCO



# Principais Riscos Monitorados



## RISCO DE MERCADO

O risco de mercado representa a vulnerabilidade do Banco CNH a perdas financeiras decorrentes de flutuações em fatores como taxas de juros, câmbio, preços de ações e de commodities, que impactam o valor de ativos, passivos e instrumentos financeiros.

Entre os componentes desse risco, destaca-se a variação das taxas de juros na carteira bancária (IRRBB), que pode afetar o valor econômico do patrimônio (EVE) e a margem financeira (NII), especialmente em cenários de desalinhamento entre ativos e passivos sensíveis a juros.

A gestão é pautada em políticas internas, monitoramento contínuo das exposições e no uso de estratégias de hedge, que contribuem para a estabilidade dos resultados e proteção contra choques adversos. Adicionalmente, o Banco realiza o envio periódico do Demonstrativo de Risco de Mercado (DDR), com foco na exposição cambial.



## RISCO DE CRÉDITO

O risco de crédito está associado à possibilidade de perdas financeiras decorrentes do descumprimento de obrigações contratuais por parte de clientes, da deterioração da qualidade creditícia ou da necessidade de renegociações de exposições.

Para mitigar esse risco e preservar a solidez financeira, o Banco CNH adota políticas criteriosas de concessão e acompanhamento de crédito, com foco na prevenção da inadimplência e na sustentabilidade das operações. Esse processo inclui o monitoramento contínuo do perfil e comportamento dos clientes, a apuração tempestiva de provisões para perdas esperadas (PCLD), com base em modelos preditivos, técnicas de modelagem estatística e o uso de variáveis macroeconômicas.

A estrutura de gerenciamento de crédito está alinhada às diretrizes da Resolução nº 4.966/2021, assegurando transparência, proporcionalidade e aderência ao perfil de risco da instituição.



## RISCO DE LIQUIDEZ

O risco de liquidez está relacionado à capacidade do Banco CNH de honrar suas obrigações financeiras, sem incorrer em perdas significativas ou comprometer a continuidade de suas operações.

A gestão desse risco é realizada de forma estruturada, com base no monitoramento diário do fluxo de caixa projetado em um horizonte mínimo de 90 dias, na manutenção de uma reserva de liquidez composta por ativos de alta qualidade e liquidez, e na execução de políticas e controles aderentes à regulação vigente.

Além disso, o Banco conta com um plano de contingência específico para situações de estresse de liquidez, assegurando resposta rápida e coordenada a eventuais cenários adversos. A estrutura de governança é complementada por modelos internos de avaliação, revisões periódicas e pela atuação integrada de áreas como Tesouraria, FP&A, Gestão de Produtos e Riscos.

# Principais Riscos Monitorados



## RISCO OPERACIONAL

O risco operacional está relacionado à possibilidade de perdas decorrentes de falhas em processos internos, pessoas, sistemas ou de eventos externos, como fraudes, falhas tecnológicas ou interrupções de atividade.

A gestão desse risco é estruturada e integrada à rotina das áreas, contemplando a identificação, avaliação e monitoramento contínuo das exposições, bem como o tratamento tempestivo por meio de planos de ação específicos. O Banco mantém uma base de dados de perdas atualizada, promove análises de causa raiz e reporta periodicamente os principais indicadores à alta administração.

Além disso, adota um Plano de Continuidade de Negócios (BCP), com estratégias para assegurar a retomada de suas atividades em cenários adversos, reforçando a resiliência operacional e a capacidade de resposta da instituição.



## RISCO REGULATÓRIO

O risco regulatório refere-se à possibilidade de perdas ou sanções decorrentes do não cumprimento de normas legais, regulatórias ou autorregulatórias aplicáveis às atividades da instituição, podendo também impactar sua reputação.

Para mitigar esse risco, o Banco CNH adota uma abordagem integrada de conformidade, com processos de monitoramento contínuo, avaliação de impactos regulatórios e atualização sistemática de suas práticas frente às exigências locais e internacionais, em especial à Resolução CMN nº 4.557/2017.



## RISCO SOCIAL, AMBIENTAL E CLIMÁTICO

O Banco CNH reconhece que riscos sociais, ambientais e climáticos podem impactar significativamente suas atividades, seus clientes e a sociedade. Esses riscos envolvem desde práticas inadequadas nas relações de trabalho, violações de direitos humanos e impactos sobre comunidades vulneráveis, até eventos relacionados à degradação ambiental, mudanças climáticas e escassez de recursos naturais.

A gestão desses riscos é integrada à governança corporativa e está alinhada à Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) da instituição. Esse processo envolve a identificação, avaliação e monitoramento contínuo das exposições, com foco na prevenção de impactos negativos e na promoção do desenvolvimento sustentável.

Além disso, o Banco CNH adota práticas de diligência e conformidade socioambiental em suas operações e incorpora critérios ESG na análise de crédito, reforçando seu compromisso com a ética, a transparência e o respeito às partes interessadas.

## POLÍTICA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL E CLIMÁTICA (PRSAC)

PRSAC no Banco CNH também desempenha um papel crucial na mitigação de riscos e reforça o compromisso do Banco com a responsabilidade social e ambiental. Saiba mais no capítulo **Responsabilidade Socioambiental** deste Relatório.

# Destaques

## ADEQUAÇÃO À RESOLUÇÃO CMN Nº 4.966/2021

O Banco CNH concluiu com sucesso a implementação da Resolução CMN nº 4.966/2021, substituindo o modelo de perdas incorridas pelo modelo de perdas esperadas, conforme previsto pelo IFRS 9.

O projeto teve duração de 15 meses, aproximadamente 30 mil horas de trabalho, com envolvimento direto de 10 áreas internas, 27 profissionais do Banco dedicados e apoio de consultoria especializada.

Ao todo, foram impactados 4 sistemas essenciais da Companhia (Autbank, Matera, Portal de Recebíveis e Cartões), com atualização de 32 módulos e 173 versões de sistemas entregues e testados.

A adoção do novo arcabouço contábil e prudencial foi realizada com êxito dentro do prazo regulatório, com governança robusta e integração entre áreas estratégicas. Mesmo sendo uma transição complexa, que envolveu mudanças estruturais na forma de mensurar, classificar e contabilizar instrumentos financeiros, o projeto foi conduzido sem impactos operacionais relevantes ou prejuízo à experiência dos clientes.

### Resultados e Benefícios

- Aproximadamente, R\$ 646 milhões de redução nas provisões para perdas esperadas, com o novo valor estimado em R\$ 1,4 bilhão. Essa redução resulta de uma mensuração mais precisa do risco de crédito, além de um alinhamento mais adequado à carteira de ativos do Banco. O impacto dessa alteração foi observado a partir de janeiro de 2025.
- Melhoria na qualidade das informações financeiras, com maior transparência, rastreabilidade e adoção de práticas contábeis mais aderentes aos padrões internacionais, especialmente ao IFRS 9.
- Fortalecimento da governança corporativa, com revisão de políticas, padronização de critérios e aprimoramento dos controles internos, e adesão às melhores práticas de mercado.
- Eficiência na alocação de capital e elevação da capacidade analítica, com uso de modelos estatísticos robustos e variáveis macroeconômicas.
- Reforço da credibilidade institucional, posicionando o Banco em linha com as práticas das instituições financeiras mais avançadas do país.
- Gestão de risco aprimorada, com avaliação mais precisa e tempestiva do risco de crédito, apoiada por variáveis macroeconômicas e dados históricos comportamentais.

A implementação representa um marco estratégico, não apenas no cumprimento regulatório, mas também na consolidação de uma estrutura financeira mais sólida, resiliente e preparada para antecipar riscos de forma inteligente, reforçando a sustentabilidade do negócio em longo prazo.

## DRSAC – CADOC 2030

Em conformidade com as exigências regulatórias do Banco Central do Brasil, o Banco CNH concluiu com êxito a entrega do Documento de Riscos Social, Ambiental e Climático (DRSAC), identificado como CADOC 2030. Essa iniciativa reflete nosso compromisso com a transparência e a gestão responsável dos riscos socioambientais e climáticos.

O DRSAC tem como objetivo captar dados relacionados aos riscos social, ambiental e climático incorridos pela instituição em suas exposições em operações de crédito e a títulos e valores mobiliários, bem como dos respectivos devedores. As informações são estruturadas em três níveis de análise: setor de atividade econômica (com base no CNAE), cliente e operação específica, permitindo uma avaliação abrangente e detalhada das exposições.

Essa entrega não apenas atende às obrigações regulatórias, mas também reforça o compromisso do Banco CNH com práticas sustentáveis e a promoção de uma cultura organizacional voltada para a gestão eficaz dos riscos sociais, ambientais e climáticos.

## Destaques

### PREVENÇÃO A FRAUDES

Entre 2023 e 2024, o Banco CNH fortaleceu significativamente a sua estrutura de prevenção a fraudes, com foco na proteção dos clientes, no atendimento às exigências regulatórias e na promoção da integridade do sistema financeiro.

Em conformidade com a Resolução Conjunta nº 6, foram implementados avanços relevantes em governança, tecnologia e alinhamento às melhores práticas de mercado. A estrutura atual conta com uma atuação integrada de equipe multidisciplinar e soluções que operam de forma automatizada desde a originação das operações.

Os sistemas de análise incorporam regras específicas de detecção de fraudes, com o uso de autenticação baseada em dados cadastrais, biometria *facial*, score de fraude e alertas automáticos para propostas com indícios relevantes ou pertencentes a listas restritivas. Esses mecanismos atuam em tempo real, garantindo mais agilidade e segurança no processo decisório.

Como parte da estratégia de conscientização, são promovidos treinamentos regulares voltados aos colaboradores, terceiros e às concessionárias, além de disponibilizado site com conteúdos educativos e dicas práticas de prevenção, contribuindo para uma atuação mais segura e informada de todos os envolvidos.

Mais do que reagir a ameaças, o Banco CNH investe continuamente em inovação e inteligência aplicada, com foco na antecipação de riscos e na atuação preventiva – reforçando o seu compromisso com a confiança dos clientes e a responsabilidade diante do mercado financeiro.

# Canais de Relacionamento: Fortalecendo a Conexão com Clientes e Parceiros

Os canais de atendimento são fundamentais para garantir uma comunicação eficaz e transparente com clientes, colaboradores e parceiros. Eles oferecem suporte direto para resolver dúvidas, problemas e sugestões, contribuindo para a melhoria contínua dos serviços e produtos.



## Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)

Canal de comunicação inicial entre o Banco e os seus clientes, voltado ao esclarecimento de dúvidas, à solução de problemas, ao recebimento de sugestões e ao tratamento de reclamações. Prioriza um atendimento de qualidade, ágil e eficiente, realizado por telefone ou WhatsApp. Nos últimos 2 anos, a Unidade de Resposta Audível (URA) de atendimento foi simplificada, com mensagens mais claras e objetivas, e novas opções de menu forma incorporadas, para melhor direcionamento do cliente e agilidade do atendimento.



## Ouvidoria

Canal de segunda instância, que pode ser acionado sempre que os clientes não se sentirem satisfeitos com a solução apresentada pelo SAC. De maneira imparcial e autônoma, revisa a queixa apresentada, intermedia o conflito e endereça possíveis melhorias internamente, relacionadas ao tema tratado, além de dar a devolutiva ao cliente. Dessa forma, após o registro da manifestação, a Ouvidoria analisa o teor e a procedência e adota os meios para a sua solução, enviando a resposta conclusiva ao cliente dentro do prazo previsto em lei.



## Canal de Denúncia

Disponível para o público interno e externo, trata-se de um instrumento gerido por empresa externa independente para o encaminhamento de denúncias que estejam relacionadas a violações das normas legais ou das diretrizes do Banco, casos de assédio ou eventuais outras questões, com garantia de anonimato e confidencialidade das informações. Todas as denúncias são analisadas por um comitê de investigação composto, pelo menos, de duas pessoas, o que garante a legitimidade e confere mais confiabilidade ao processo.



Clique aqui para ter acesso ao [Canal de Denúncia](#).



## Área do Cliente

A Área do Cliente oferece todas as funcionalidades do SAC, com o diferencial de permitir total autonomia e agilidade no atendimento. Disponível 24 horas, o ambiente digital elimina a necessidade de contato com atendentes ou espera por horários comerciais. Nela, os clientes podem gerar extratos e consultar informações consolidadas de seus contratos e garantias, além de acessar o informe de imposto de renda, emitir boletos e abrir chamados on-line com facilidade.

Cada solicitação gera um número de protocolo e é acompanhada por e-mail, respeitando os mesmos prazos legais do atendimento tradicional. Com um *layout* moderno e responsivo, a plataforma proporciona mais praticidade, rapidez e independência aos usuários, aproximando ainda mais o cliente do Banco.

# Segurança da Informação: Protegendo Dados e Garantindo a Confiança

A segurança da informação é essencial para proteção de dados sensíveis de clientes, evitando fraudes e garantindo a conformidade com regulamentações. O Banco CNH possui uma política com medidas eficazes para reduzir riscos cibernéticos, fortalecendo a confiança de clientes, colaboradores e parceiros de negócio, assegurando a continuidade dos serviços e a preservação da reputação e solidez da Companhia.

A gestão de dados e de informações é realizada por uma equipe especializada e por um Comitê de Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) formado por membros das áreas de Controles Internos, Jurídico, TI e Data & Analytics.

É competência desse comitê:

- Deliberar sobre incidentes de segurança ou quaisquer temas que tragam riscos potenciais ao Banco.
- Avaliar riscos e controles mitigatórios, tendências, *benchmarks* e atualizações de regulação.
- Garantir a integração da proteção de dados ao design e desenvolvimento de novos produtos e processos (Privacy by Design).
- Propor e acompanhar ações de prevenção e mitigação de riscos.

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: INOVAÇÃO E EFICIÊNCIA COMO MOTOR DE RESULTADOS

# Transformação Digital: Inovação e Eficiência como Motor de Resultados

A inovação tem um papel estratégico no Banco CNH, impulsionando a eficiência operacional, redução de custo e agilidade no atendimento das necessidades dos nossos clientes. Em produtos, viabiliza soluções financeiras personalizadas, que atendem às demandas específicas do setor agrícola, de construção e veículos comerciais. Já em sistemas, fortalece a integração entre o Banco, a indústria, os concessionários e os clientes, proporcionando uma experiência mais fluida, simples e conectada.

Tendo a inovação contínua como um dos pilares estratégicos do Grupo, o Banco criou em 2024 a área de Products & Innovation, composta de especialistas que atuam para promover o tema em toda a Organização por meio de três frentes principais:



## TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

Promove iniciativas que estimulam o *mindset* inovador e o intraempreendedorismo, capacitando os colaboradores a pensarem de forma criativa e a buscarem soluções disruptivas para os desafios do mercado. Isso inclui treinamentos, workshops e implementação de metodologias ágeis para desenvolver projetos.



## EXPLORAÇÃO DE NOVAS FRONTEIRAS

Atua como um *hub* de exploração de tendências emergentes, como inteligência artificial generativa, *blockchain*, *open finance* e mercados de carbono. Identifica e testa oportunidades em novas tecnologias e modelos de negócio, conectando essas inovações às necessidades dos clientes e do mercado.



## ENTREGA DE VALOR

Por meio do desenvolvimento de novos produtos financeiros e soluções tecnológicas, traduz ideias inovadoras em resultados concretos, alinhados às metas estratégicas do Banco e às demandas dos clientes.

A busca por maior eficiência operacional é outro pilar dos projetos da área. Isso inclui a reestruturação de processos internos e a identificação de oportunidades para a automação de tarefas, promovendo maior segurança, eficiência e geração de valor em todas as áreas.

## Alinhamento Estratégico

O time de Inovação do Banco CNH participa ativamente das reuniões do Comitê de Governança da Inovação da CNH, garantindo alinhamento estratégico entre as iniciativas do Banco e as diretrizes da Empresa, avaliando oportunidades e desafios, promovendo sinergia entre as áreas e explorando parcerias que possam beneficiar toda a Organização. Esse engajamento permite que as decisões sobre inovação sejam tomadas de forma integrada, potencializando o impacto das iniciativas desenvolvidas.

**Inovação estratégica e eficiência operacional: o Banco CNH avança com automação, parcerias e alinhamento integrado à CNH.**



## Parcerias com *Hubs* de Inovação

Em sua jornada para fomentar a inovação e a transformação digital, o Banco CNH também tem firmado parcerias estratégicas com importantes *hubs* de inovação, integrando-se a ecossistemas que impulsionam o desenvolvimento tecnológico.

Em 2023, juntou-se ao Habitat Senai, ambiente colaborativo que oferece infraestrutura técnica avançada e suporte para o desenvolvimento de projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I). A parceria fortalece

a capacidade da Organização de criar soluções financeiras mais eficientes e sustentáveis, adaptadas às necessidades do mercado e da indústria.

Além disso, desde 2022, o Banco CNH é mantenedor da vertical Agro no Cubo Itaú, um dos maiores *hubs* de empreendedorismo tecnológico da América Latina. Essa parceria conecta a companhia a um vasto ecossistema de empresas, fundos de investimento, *agtechs*, *fintechs* e *startups* especializadas, permitindo o desenvolvimento de projetos inovadores e a troca de conhecimento e experiências.

## Self-Service de Dados

O Banco CNH tem investido na capacitação de suas equipes e na promoção do uso independente de dados pelas áreas de negócio, por meio de ferramentas como Power BI. Essa iniciativa, conhecida como *self-service* de dados, permite que as áreas gerem seus próprios relatórios e *insights*, reduzindo a dependência do suporte direto da área de Data & Analytics.

Para apoiar essa transformação, foram realizados treinamentos focados no uso eficiente das ferramentas, boas práticas de governança e letramento em dados, capacitando

os colaboradores a utilizar as informações de forma estratégica e em conformidade com padrões de qualidade e segurança.

Também foi criada uma comunidade de prática, que atua como um espaço colaborativo para disseminar conhecimento e padronizar o uso de dados em toda a organização. Essa abordagem fortalece a governança e a consistência no uso das informações, ao mesmo tempo em que promove a celeridade na criação e monitoramento de indicadores que auxiliam a tomada de decisão, consolidando uma cultura e uma estratégia cada vez mais orientadas por dados.

## Novas Tecnologias

O uso de dados georreferenciados e imagens de satélite ajuda a mapear regiões vulneráveis, permitindo uma abordagem preditiva na mitigação de riscos. Essa tecnologia possibilita a identificação de clientes mais expostos a eventos climáticos e a adaptação das estratégias de crédito e cobrança.

A modelagem de provisão para perdas também foi modernizada, com o uso de ferramentas estatísticas avançadas e incorporando cenários preditivos, o que aumenta a precisão das análises.

## Uma das Empresas mais Inovadoras do Setor

A CNH foi reconhecida pelo terceiro ano consecutivo como a Empresa Mais Inovadora do Setor Automotivo e de Veículos de Grande Porte pelo Valor Inovação Brasil 2023, alcançando a 6ª posição no ranking geral. O Banco CNH contribuiu com a estratégia do Grupo em promover inovação por meio de novos produtos financeiros, como o cartão de crédito digital para peças e serviços e além da Área do Cliente 4.0, que digitalizou e facilitou o acesso dos clientes a serviços e informações.



# PRODUTOS E SERVIÇOS FINANCEIROS: SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS E EXCLUSIVAS

# Produtos e Serviços Financeiros: Soluções Customizadas e Exclusivas



O Banco CNH oferece soluções financeiras inovadoras para impulsionar o crescimento sustentável dos negócios. O diferencial está na proximidade com concessionários e clientes finais, o que permite analisar de forma precisa e personalizada as demandas dos setores em que atua, fortalecendo a confiança e o compromisso em apoiar as marcas CNH e Iveco Group.

Em 2023 e 2024, a Companhia lançou e aprimorou produtos e serviços estratégicos para atender com ainda mais eficiência às necessidades dos setores agrícola, de construção e de veículos comerciais, promovendo a inovação, ampliando a oferta de crédito e reforçando a conexão com clientes e concessionárias.

■ **Cartão Banco CNH:** solução financeira digital, desenvolvida especialmente para clientes das marcas Case IH, CASE Construction Equipment, New Holland e New Holland Construction para a compra de peças e serviços de manutenção nas concessionárias credenciadas. Além de agilidade e praticidade na hora da compra, que pode ser feita no ponto de venda ou à distância, o Cartão Banco CNH traz outras vantagens em comparação a outros cartões

de crédito disponíveis no mercado, como a flexibilidade para pagamentos alinhados ao ciclo da safra e prazos de até 180 dias para o vencimento da fatura, ajustando-se à realidade e fluxo de caixa do cliente.

■ **Crédito Rural – Taxa Fixa BNDES em Dólar (TFBD):** visando atender às diversas necessidades dos clientes, o Banco CNH passou a oferecer uma opção de financiamento atrelada ao dólar e com taxas fixas para aquisição de máquinas e equipamentos por meio de repasses do Banco Nacional do Desenvolvimento (BNDES). A linha Crédito Rural TFBD possui condições atrativas para clientes com receitas vinculadas à moeda estrangeira: a taxa TFBD é pré-fixada no momento da contratação, e o valor pago em reais varia conforme a cotação do dólar no dia anterior ao pagamento além de prazos de financiamento mais longos que se ajustam à realidade do mercado.

■ **BNDES FINAME – Mais Inovação e Difusão Tecnológica (Máquinas 4.0):** em 2023, o Banco CNH lançou essa linha para promover o financiamento à aquisição de máquinas e equipamentos com tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 produzidos pela CNH para micro, pequenas e médias empresas. Com condições de crédito bastante atrativas, essa linha estimula a adoção de tecnologias já disponíveis no mercado, contribuindo para a transformação digital da indústria nacional.

#### ■ Cédula de Produto Rural Financeira Wholesale (CPR-F)

**WHS:** lançada em 2024, a solução atende às necessidades de gestão de fluxo de caixa dos concessionários que operam no *wholesale* do Banco CNH, no setor agrícola, para a compra de máquinas e implementos para o estoque da concessionária. A alternativa permite que o pagamento seja programado em um prazo fixo, de até 180 dias, oferecendo mais previsibilidade financeira e auxiliando na administração eficiente dos recursos. Um dos principais diferenciais da CPR-F é alíquota de 0,0% de Imposto sobre Operações Financeiras (IOF), proporcionando também uma significativa redução nos custos financeiros de *wholesale*. Além disso, o produto ajuda os concessionários a otimizar o uso do capital de giro, garantindo mais segurança e eficiência na gestão de seus negócios.

#### ■ Financiamento da infraestrutura para operação do trator movido a biometano:

linha de crédito exclusiva para investimentos em infraestrutura para produção de gás biometano. O objetivo é viabilizar ao produtor rural a estrutura necessária para aquisição de tratores New Holland movidos a biometano. É uma linha específica, com forte conexão com a pauta ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês), visando fomentar a produção do biometano no Brasil.

**Agrotoken:** O Banco CNH, em parceria com a Agrotoken, foi pioneiro no Brasil ao realizar a primeira operação com grãos tokenizados, um marco no uso de *blockchain* no setor financeiro agrícola. O projeto teve início com a primeira transação realizada na Show Rural Coopavel, em que a

Agrotoken transformou grãos físicos, como soja, milho e trigo, em ativos digitais lastreados, convertendo-os em *tokens* com valor atrelado aos preços desses grãos. Essa iniciativa permite que produtores rurais utilizem seus grãos tokenizados como garantia para obtenção de crédito, ampliando o acesso a financiamentos de forma ágil e segura. A parceria reforçou o compromisso com a digitalização do agronegócio, proporcionando mais flexibilidade e liquidez ao setor.

**Boleto digital:** como parte do processo de digitalização do Banco CNH, em 2023, foi instituído o envio de 100% dos boletos de forma digital, por meio de e-mail e da ferramenta WhatsApp. Essa mudança reduziu o custo e extravio de boletos e carnês físicos, além de eliminar o risco de pagamentos em duplicidade por parte do cliente. Se necessário, uma nova via do boleto pode ser emitida facilmente na Área do Cliente do Banco CNH, também de forma digital.

Antes da mudança, cerca de 22% dos boletos enviados pelo correio eram devolvidos ao remetente por insucesso na entrega ao cliente final e parte dos documentos eram entregues apenas após o vencimento, gerando retrabalho e transtorno aos clientes e concessionários.

Além do impacto significativo na experiência do cliente, a iniciativa gerou uma economia anual de aproximadamente R\$ 300 mil, com a redução de custos envolvendo impressão, envio e tarifas. Um avanço que une inovação, eficiência e satisfação do cliente.

## INTEMPÉRIES CLIMÁTICAS

Em resposta às adversidades climáticas que afetaram os produtores rurais em 2024, alinhado às medidas de apoio financeiro implementadas pelo governo brasileiro e pelo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), como a renegociação de dívidas de crédito rural para investimentos, o Banco CNH permitiu que os clientes afetados adiassem ou parcelassem os débitos com vencimento em 2024, por meio das linhas de renegociação governamentais ou da própria instituição.

Paralelamente, também ofereceu uma linha para financiamento de máquinas e equipamentos com condições diferenciadas e taxas de juros reduzidas para clientes localizados em municípios que decretaram estado de calamidade ou emergência pública em decorrência das enchentes no Rio Grande do Sul.

O Banco também implementou ações rápidas por meio da CNH Capital Corretora de Seguros, em parceria com as seguradoras, para oferecer suporte imediato aos clientes afetados. Essas iniciativas garantiram maior agilidade no atendimento a sinistros e cobriram perdas significativas dos concessionários.

Com essa abordagem, o Banco demonstrou a sua capacidade de resposta rápida às adversidades, reafirmando o seu compromisso sólido com as necessidades locais e assegurando a continuidade das operações, além de mitigar os impactos financeiros decorrentes das perdas.



# EXPERIÊNCIA DO CLIENTE: CRIANDO RELACIONAMENTOS DURADOUROS



# Criando Relacionamentos Duradouros por Meio da Experiência do Cliente

No Banco CNH, o cliente está no centro de todas as decisões e iniciativas. Esse foco reflete o compromisso que vai além das operações financeiras, permeando todas as áreas da Organização - do atendimento direto ao cliente às relações com concessionários e parceiros estratégicos.

Para promover a excelência em cada ponto de contato, o Banco conta com um grupo de Embaixadores de Experiência do Cliente (CX), formado por colaboradores engajados na disseminação da cultura de centralidade no cliente e na conscientização interna sobre a importância de uma jornada positiva.

Em 2023 e 2024, esse compromisso foi fortalecido com iniciativas voltadas à simplificação de processos e à melhoria de sistemas e ferramentas que facilitam as interações do cliente com o Banco.

## Simplicidade e Agilidade em Foco

- Revisar e redesenhar processos com foco na eliminação de etapas desnecessárias, na aceleração de prazos e, principalmente, na redução do esforço do cliente é uma prática contínua nas equipes do Banco. Em 2024, diversas melhorias foram implementadas com o objetivo de tornar as esteiras mais ágeis e simples. Entre os avanços, destacam-se as ferramentas de consultas automáticas a *bureaus* de dados, que dispensam o envio de documentos físicos por parte do cliente. Um exemplo é a confirmação de 100% da frota por meio da consulta à B3, voltada ao segmento de Veículos Comerciais, além da adoção da solução AG Risk, que permitiu reduzir em 35% as pendências durante a análise de crédito para operações rurais.
- Ainda em 2024, visando ao segmento de Caminhões – em que a agilidade na liberação do crédito representa vantagem competitiva –, o Banco reestruturou a esteira de financiamento para veículos leves, lançando o fluxo Acelera Daily. Com ele, o cliente pode receber o contrato imediatamente após a aprovação do crédito, mesmo antes do envio dos documentos cadastrais, garantindo mais eficiência e celeridade no processo. Além disso, a assinatura eletrônica por e-mail passou a ser aceita, eliminando o trâmite físico e a necessidade de deslocamento até a concessionária, o que contribui significativamente para a redução da burocracia na formalização dos contratos.

## Proatividade e Antecipação de Análises

- Com base em boas práticas de governança de dados, o Banco realiza a qualificação antecipada de clientes, oferecendo pré-aprovação de crédito como forma de incentivar novos negócios. Durante eventos promovidos pelas marcas da CNH e Iveco Group, os clientes podem verificar, de forma autônoma, o *status* do seu crédito pré-aprovado por meio de um QR Code disponibilizado pelo Banco, promovendo uma jornada mais ágil e conectada.

## Experiência Digital Humanizada

- A combinação entre tecnologia de ponta e atendimento humano proporciona um equilíbrio entre eficiência e proximidade. Por meio do WhatsApp, os clientes contam com assistentes virtuais que oferecem agilidade e conveniência nas interações iniciais, enquanto as demandas mais críticas são direcionadas ao atendimento humano, garantindo empatia, confiança e resolutividade ao longo da jornada.

## Pesquisa de Satisfação

- A pesquisa de satisfação NPS (Net Promoter Score) é uma ferramenta estratégica adotada pelo Banco CNH para acompanhar e aprimorar continuamente a experiência dos clientes finais e dos concessionários. Aplicada trimestralmente aos clientes e anualmente aos concessionários, a pesquisa fornece *insights* valiosos sobre a percepção em relação aos produtos, serviços e processos



do Banco. Esses dados permitem identificar pontos críticos e oportunidades de melhoria com agilidade e precisão. Em 2024, o Banco alcançou a melhor avaliação histórica de NPS atribuída pelos concessionários, um marco importante que reforça o compromisso da instituição com a excelência no relacionamento e com a melhoria contínua da jornada dos seus públicos.



# PESSOAS E PARCERIAS: CONECTANDO TALENTOS E RESULTADOS

# Colaboradores

O talento e a dedicação da equipe são fundamentais para o sucesso e a evolução do Banco. Com mais de 25 anos de atuação no Brasil e um histórico sólido de conquistas, a Companhia reconhece que investir em pessoas é essencial para enfrentar desafios, desenvolver soluções inovadoras e consolidar sua posição no setor financeiro.

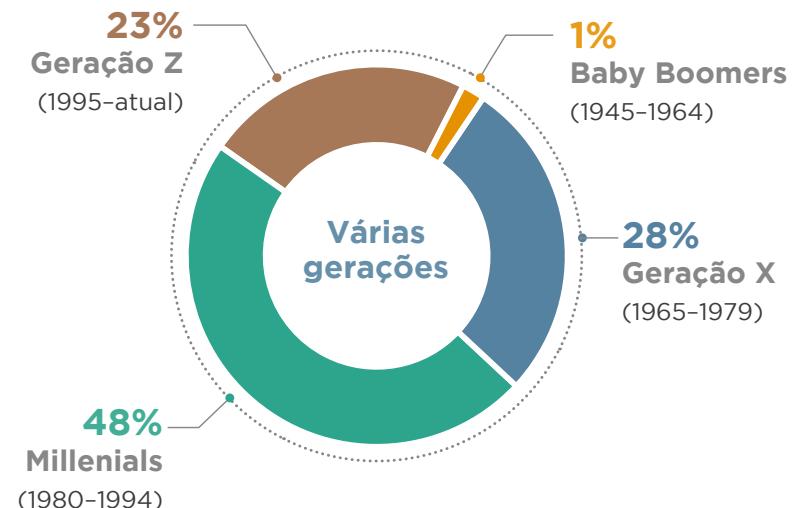
Em parceria com a CNH e demais marcas, o Banco CNH conduz uma jornada de transformação cultural com apoio de especialistas globais, fortalecendo crenças e comportamentos alinhados à essência organizacional. Essa transformação busca criar experiências positivas para os colaboradores, que se refletem diretamente nos resultados da Empresa. A promoção de um ambiente inclusivo, diverso e inovador permite que cada pessoa possa crescer, contribuir com sua visão única e encontrar propósito no que faz.

## Nossa Gente

**205** Colaboradores

**20** Estagiários

**8 anos** Média de tempo de casa



## Investindo no Futuro: Estratégias de Atração, Desenvolvimento e Retenção de Talentos

O Banco CNH mantém um compromisso sólido com o desenvolvimento de seus colaboradores, promovendo programas abrangentes que visam preparar a sua força de trabalho para os desafios do presente e do futuro. Nos anos de 2023 e 2024, a Companhia investiu em um portfólio robusto de treinamentos e iniciativas que reforçam competências técnicas, comportamentais e de liderança, consolidando uma cultura de aprendizado contínuo.



### Human Capital

Programa específico direcionado aos recursos-chave da Organização, com foco no desenvolvimento profissional de futuros líderes. Com duração média de 12 meses, contempla palestras, treinamentos, além de programa de mentoria com a Diretoria-Executiva da Companhia.

### Programa Valorização

Celebra, de forma autêntica, os talentos que fazem a diferença no dia a dia do Banco. A cada ciclo, profissionais indicados por seus próprios colegas são avaliados por um comitê multidisciplinar, que escolhe aqueles que mais se destacaram

com atitudes alinhadas às crenças culturais da Companhia: o cliente em 1º lugar, crescer juntos, um único time, simplificar e ser o melhor.

Mais do que uma premiação, o Valorização é um reconhecimento genuíno ao esforço individual e um estímulo à construção de um ambiente de desenvolvimento e alto desempenho.

### Café com o Presidente

A cada encontro, colaboradores se inscrevem para participar um bate-papo com o Presidente do Banco, para falar sobre carreira, história e desafios do dia a dia.

## Encontro Banco CNH

Reunião periódica de grande relevância institucional, com a participação de toda a Diretoria-Executiva, com o objetivo de fortalecer o alinhamento estratégico entre todas as equipes da CNH Capital no Brasil e na Argentina.

Realizado em formato híbrido, combinando a participação presencial e virtual, o encontro reúne todos os colaboradores em um ambiente aberto ao diálogo e à escuta ativa. Durante a reunião, a liderança compartilha os principais direcionadores da Companhia, abordando temas como: estratégias e metas, resultados financeiros e indicadores de desempenho, projetos e iniciativas prioritárias para o negócio e demais assuntos de relevância para todo o público convidado.



Os colaboradores do Banco também são convidados e incentivados a participar de iniciativas promovidas pela CNH (veja quadro).

### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DA CNH



#### Power Skills e Workshops

Programas de treinamento guiados por um foco estratégico em competências essenciais, as chamadas *power skills*, que refletem o DNA da Organização. Em 2023, foi criado um portfólio de *workshops* que aborda habilidades-chave identificadas como prioritárias para os colaboradores e líderes. Essas formações abrangem tanto habilidades técnicas quanto comportamentais, permitindo uma abordagem completa do desenvolvimento profissional.



#### Parceria com o LinkedIn Learning

Reconhecendo a importância do aprendizado autônomo, a CNH firmou uma parceria com o LinkedIn Learning, disponibilizando uma ampla gama de conteúdo para que os colaboradores possam explorar cursos alinhados às suas necessidades e interesses.

### Formação de Liderança

Programas específicos para diferentes estágios da carreira de liderança:



LEADING  
SELF

Esse Programa é o primeiro passo na jornada de desenvolvimento de liderança, dando ênfase à autodescoberta e à autogestão por meio dos 7 hábitos das pessoas altamente eficazes, de Franklin Covey.



LÍDER  
FUNDAMENTALS

O Programa fornece as ferramentas, recursos e conhecimentos necessários para que aqueles que estão no início dessa jornada possam exercer plenamente a liderança.



LEADER +

Equipa todos os nossos líderes com uma maneira comum de liderar na CNH por meio de habilidades fundamentais de liderança. Ele inclui sessões virtuais mensais ao vivo, facilitadas por líderes da CNH, e utiliza os recursos do LinkedIn Learning.

## Mentoria e Comunidades de Prática

A mentoria reversa foi implementada como uma ferramenta para fomentar o aprendizado entre diferentes gerações e perfis dentro da Organização.

Além disso, o Banco CNH criou comunidades de prática, nas quais colaboradores que participaram de programas de treinamentos podem compartilhar conhecimentos e ajudar uns aos outros em desafios práticos.

## Programa de Estágios

Uma das iniciativas mais importantes da Companhia para a atração e formação de novos talentos. Os futuros profissionais têm acesso direto às lideranças do Banco por meio de palestras, sessões de *workshops*, fortalecendo o senso de pertencimento e oferecendo uma visão clara de possíveis trajetórias de carreira dentro da Organização.

A cada ano, o programa é atualizado com base nos *feedbacks* dos participantes. Em 2023, foi introduzida a Jornada do Herói, inspirada em narrativas da cultura pop, como personagens da Marvel, para explorar perfis comportamentais e traçar paralelos com o ambiente de trabalho. A iniciativa

incluiu sessões interativas com lideranças do banco, que compartilharam suas trajetórias profissionais e destacaram a importância de habilidades comportamentais no crescimento dentro da Organização.

Em 2024, o Programa evoluiu para um enfoque em comunidades de desenvolvimento. Criadas com base em feedbacks dos próprios estagiários, essas comunidades promovem um ambiente colaborativo em que os participantes podem trocar experiências, aprender com mentores e especialistas do Banco e desenvolver competências essenciais para o mercado de trabalho.

Os estagiários recebem treinamentos em ferramentas e metodologias de trabalho, além de desenvolverem habilidades comportamentais como trabalho em equipe, criatividade e resiliência. O alto índice de aproveitamento dos estagiários e aprendizes em posições efetivas demonstra a eficácia dessas iniciativas.





## Feedback contínuo e cultura de desempenho

Como parte da jornada de transformação cultural iniciada em 2022, o Banco CNH implementou um modelo estruturado de gestão de performance, que se tornou um dos pilares da estratégia de retenção e engajamento da Organização. O modelo avalia não apenas o cumprimento de metas e objetivos, mas também os comportamentos alinhados às crenças culturais do Banco, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e desenvolvimento individual.

Dentre as práticas adotadas, destacam-se:

- Autoavaliações, que incentivam o protagonismo dos colaboradores ao permitir a reflexão sobre o seu desempenho antes de conversas formais com gestores.
- Feedback estruturado e recorrente, fornecido por líderes e colegas, alinhado às metas e aos valores do Banco, estimulando uma comunicação aberta e construtiva.
- Cartões de Reconhecimento, utilizados para valorizar atitudes e comportamentos alinhados à cultura organizacional, registrados na plataforma de gestão e visíveis para os gestores no momento das avaliações.

Essas iniciativas fortalecem a cultura de reconhecimento, contribuem para o engajamento e reforçam o compromisso do Banco CNH com a excelência e o desenvolvimento contínuo de suas pessoas.

## Inovação em Treinamentos

A inovação permeia todos os aspectos do desenvolvimento de pessoas no Banco CNH. Um exemplo é a utilização de inteligência artificial para automatizar processos e personalizar conteúdos de treinamento. A empresa também promoveu eventos como o *Innovation Summit*, que trouxe insights sobre o papel da liderança na promoção da inovação, além de programas de letramento em inovação realizados em parceria com o Habitat do Senai.

## Entre Nós Mulheres

Programa de mentoria para o desenvolvimento de carreira para mulheres. O projeto coloca colaboradoras em contato com outras líderes dentro do Grupo.

## Programa Data League (Liga de Dados)

Iniciativa que visa capacitar colaboradores em habilidades analíticas e uso de ferramentas como o Power BI. O objetivo é criar uma cultura orientada por dados, descentralizando a capacidade de análise e tomada de decisão para diferentes áreas da organização. Além do treinamento inicial, os participantes formam uma comunidade de prática para continuar aplicando e aperfeiçoando suas habilidades no dia a dia.

## Valorização e Reconhecimento

Uma das estratégias-chave para retenção no Banco CNH é a personalização do desenvolvimento e a valorização dos colaboradores. As iniciativas incluem:

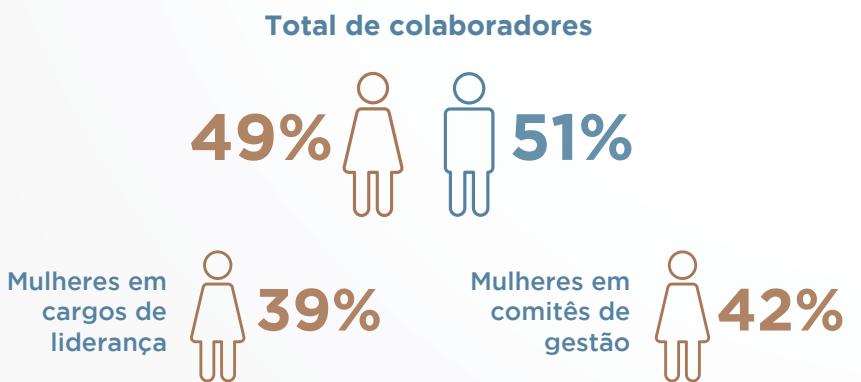
### Engajamento e Inclusão: Impulsionando a Transformação Cultural e o Desempenho Sustentável

A diversidade e a inclusão estão no centro das prioridades estratégicas da CNH e do Banco CNH, refletindo o compromisso da Companhia em construir um ambiente corporativo plural, respeitoso e inovador. Reconhecendo que a riqueza das diferenças promove melhores resultados e uma cultura organizacional mais forte, o Banco mantém o tema como pauta constante em suas iniciativas.

A inclusão é um elemento presente em todas as decisões da CNH e do Banco CNH. Desde a assistência em libras em eventos corporativos até a integração da diversidade em projetos internos, a Empresa adota uma abordagem que visa garantir representatividade e acessibilidade em todas as suas iniciativas. Um exemplo disso é o cuidado em incorporar a diversidade nos materiais de comunicação e nos treinamentos internos.

Conscientizar lideranças e colaboradores sobre a importância da diversidade é um objetivo permanente, abrangendo dimensões como gênero, raça, orientação sexual, aparência estética e condição de deficiência. Para isso, a Organização promove treinamentos, ações de engajamento e iniciativas estruturadas para todos os níveis hierárquicos, buscando criar um espaço onde todos possam se sentir representados, respeitados e incluídos.

Em 2023, o Banco estruturou um modelo de governança global de diversidade e inclusão e realizou um censo de diversidade para mapear percepções e identificar oportunidades. Além disso, foram criados Grupos de Afinidade (ERGs), que abordam questões ligadas a mulheres, gerações, etnias, pessoas com deficiência e LGBTQIA+, sempre com o suporte direto de lideranças.



### CNH Entre as Empresas Mais Inclusivas do Setor Automotivo

A CNH foi reconhecida com o prêmio Destaques do ranking Automotive Business como uma das empresas mais inclusivas do setor automotivo, destacando-se por sua estratégia de diversidade e inclusão. A criação de Grupos de Afinidade (ERGs) voltados para etnias, LGBTQIA+, gerações, mulheres e pessoas com deficiência, bem como a implementação de programas de mentoria para talentos negros e LGBTQIA+, reforçam o compromisso do Banco em promover a representatividade em todos os níveis organizacionais. A valorização da inclusão também foi evidenciada por iniciativas voltadas para acessibilidade e pela política de tolerância zero a práticas discriminatórias.





## Programas e Treinamentos: Promovendo Diversidade e Inclusão no Banco CNH

Os programas de treinamento em diversidade do Banco CNH são parte de uma estratégia robusta e inovadora que visa criar um ambiente corporativo inclusivo e equitativo, essencial para atrair e reter talentos, além de reforçar o compromisso com a responsabilidade social. Essas iniciativas não só sensibilizam colaboradores e lideranças sobre a importância da diversidade, mas também promovem um ambiente de trabalho mais respeitoso e inovador, alinhado aos valores de sustentabilidade e ética da Organização.

### TREINAMENTOS OBRIGATÓRIOS PARA UM AMBIENTE INCLUSIVO

- **Sensibilização e Educação:** incluem conteúdos sobre como reconhecer e combater preconceitos inconscientes, promover práticas inclusivas e entender a importância de um ambiente de trabalho diverso.
- **Tolerância Zero:** reforça a política de tolerância zero da Organização para comportamentos que violem as diretrizes de diversidade e inclusão. Colaboradores recebem orientações claras sobre os comportamentos esperados e as consequências de não aderir a essas políticas, incluindo ações corretivas, como desligamentos em casos de infrações.

### COACHING E MENTORIA: INVESTINDO NO POTENCIAL

- **Coaching para Talentos Negros e LGBTQIA+:** programas destinados a desenvolver competências e preparar esses colaboradores para oportunidades de crescimento na Organização.
- **Coaching Liderança Feminina:** iniciativa que busca preparar as mulheres para enfrentar os desafios, fortalecendo as suas habilidades de liderança e aumentando a sua representatividade em posições estratégicas.

### SEMANA DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO: CONSCIENTIZANDO E ENGAJANDO

Desde 2020, o Banco CNH, em parceria com a CNH, organiza a Semana da Diversidade e Inclusão, um evento anual com uma série de treinamentos, palestras e atividades voltadas à conscientização sobre a inclusão. A programação é desenvolvida com a colaboração de áreas como Recursos Humanos, Compliance e Saúde Ocupacional e inclui temas como:

- Impacto da diversidade no ambiente corporativo.
- Estratégias para inclusão de pessoas com deficiência e outras minorias.
- Discussões sobre práticas inclusivas e experiências de colaboradores.

### PARCERIAS EXTERNAS: COMPROMISSO COM A INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

O Banco CNH também se conecta a organizações externas e pactos voltados à promoção da inclusão no mercado de trabalho. Entre os compromissos assumidos estão:

- Iniciativas de desenvolvimento de pessoas negras em empresas.
- Parcerias com grupos dedicados à inclusão de pessoas LGBTQIA+ no ambiente corporativo.

## Cultura Organizacional: Alinhamento aos Valores de Excelência

A cultura organizacional do Banco CNH é construída sobre pilares que promovem a colaboração, o desenvolvimento contínuo e a busca pela excelência.

Em 2022, a Companhia iniciou uma jornada de transformação cultural para alinhar os comportamentos e crenças dos colaboradores aos valores essenciais da Organização, fortalecendo o seu propósito e adaptando-se aos desafios do mercado.

O primeiro ano desse processo foi dedicado a treinar e sensibilizar os colaboradores, identificar embaixadores de cultura em diferentes áreas e integrar os valores organizacionais ao dia a dia dos times. Desde então, a Companhia tem trabalhado para consolidar crenças e comportamentos que orientem as ações e decisões estratégicas.

O Banco também aposta no *storytelling* como uma ferramenta para fortalecer a cultura. Por meio de histórias inspiradoras que refletem valores e crenças organizacionais, os colaboradores são engajados e conectados ao propósito da Organização. Além disso, as práticas de reconhecimento, como celebrações e cartões de valorização, reforçam a importância de comportamentos alinhados à cultura.

### ELEMENTOS CENTRAIS DA CULTURA DO BANCO CNH



#### Trabalho em Equipe

A crença de que “crescemos juntos” permeia a forma como os times colaboram e superam desafios em conjunto.



#### Busca pela Excelência

O compromisso com “ser o melhor no que fazemos” guia os esforços individuais e coletivos.



#### Alinhamento Estratégico

A cultura é ancorada em 5 crenças fundamentais, conhecidas como Focused Five, que orientam tanto os objetivos organizacionais quanto os comportamentos esperados.

## Clima Organizacional: Um Ambiente Motivador e Inclusivo

O clima organizacional é um pilar estratégico no Banco CNH, refletindo o compromisso da empresa com a criação de um ambiente de trabalho acolhedor, inclusivo e motivador. Nos últimos anos, a Companhia intensificou suas ações para monitorar e melhorar a experiência dos colaboradores, utilizando ferramentas como a pesquisa Great Place to Work (GPTW) e iniciativas de engajamento contínuo. Entre as ações realizadas nos últimos dois anos, destacam-se:

- **Pulse Survey (Glint):** pesquisa de engajamento trimestral implementada em 2022. A Pulse Survey é voltada para questões pontuais e específicas, permitindo ajustes mais ágeis e direcionados. Desde sua implementação a pesquisa tem ajudado o Banco CNH a medir e melhorar o engajamento dos colaboradores de forma consistente. O índice atual de engajamento é de 83%, com diversos planos de ação em andamento.
- **Newsletter corporativa:** lançada em 2023 e com periodicidade mensal, reúne informações sobre indicadores e resultados corporativos, iniciativas de todas as áreas do Banco, atividades com clientes, celebrações internas, datas importantes, novos colaboradores e outros conteúdos importantes para os negócios. O objetivo principal é manter os colaboradores alinhados às metas e aos valores da Organização, especialmente no modelo de trabalho híbrido.

- **Reestruturação de funções:** iniciativa para alinhar as atividades dos colaboradores às novas demandas organizacionais, especialmente no cenário pós-pandemia. Entre as ações implementadas, destaca-se o *job rotation*, que envolveu cerca de 50% da liderança de primeiro nível, promovendo o desenvolvimento de novas competências, ampliação de experiências e preparação para futuras movimentações internas.

## RECONHECIMENTO NO RANKING GPTW

Em 2024, o Banco CNH alcançou o **10º lugar no ranking GPTW do Paraná**, um marco importante que reflete a consistência e a eficácia das práticas de gestão de pessoas. Esse reconhecimento destaca a percepção positiva dos colaboradores sobre o ambiente de trabalho, as políticas de Recursos Humanos e cultura organizacional.



## Colaboradores



A inovação continua sendo uma prioridade para o Banco CNH, especialmente em Recursos Humanos. Nos últimos anos, a Organização deu passos significativos na implementação de soluções digitais e na promoção da cultura de inovação em todos os níveis hierárquicos.

## Inovação e Digitalização no RH: Transformando a Experiência do Colaborador

- **Success Factors:** plataforma abrangente que centraliza a gestão do ciclo de vida do colaborador, melhorando a experiência dos empregados e consolidando informações em um único sistema.
- **Dashboard de Indicadores de Pessoas:** desenvolvido para auxiliar líderes no monitoramento de indicadores de recursos humanos, como presença no escritório, férias e outros dados relevantes.
- **Portal de Benefícios:** criado para oferecer maior autonomia aos colaboradores, permite consultas rápidas sobre benefícios, solicitações de reembolsos online e acesso a canais de atendimento como WhatsApp.
- **Inteligência Artificial para Gestão de Benefícios:** em fase piloto, a inteligência artificial está sendo testada para melhorar a eficiência nos processos de gestão de benefícios, possibilitando maior autonomia para os colaboradores.

Essas iniciativas demonstram o compromisso do Banco CNH com a criação de um ambiente de trabalho inclusivo, inovador e alinhado aos seus valores, impulsionando a excelência organizacional e a satisfação dos colaboradores.

## Saúde e Bem-Estar: Investindo em quem é essencial

No Banco CNH, o cuidado com a saúde e o bem-estar dos colaboradores é um investimento estratégico, essencial para impulsionar a produtividade, a inovação e a sustentabilidade do negócio. Com essa visão, em 2023 e 2024, o Banco reforçou o seu compromisso com um ambiente de trabalho que valoriza as dimensões físicas, emocionais e sociais de cada profissional.

Reconhecendo que colaboradores engajados e satisfeitos são a base de resultados sólidos e perenes, o Banco CNH revitalizou os espaços internos e implementou novas iniciativas de bem-estar, alinhadas às melhores práticas do mercado:

- **Área de Descompressão:** os ambientes foram reformulados para incluir espaços voltados ao relaxamento e à integração, promovendo uma jornada de trabalho mais equilibrada e produtiva.

■ **Quick Massage:** sessões de massagem rápida são oferecidas no próprio local de trabalho, proporcionando momentos de relaxamento físico e mental, a fim de renovar a energia dos colaboradores ao longo do dia.

■ **Videogame e Espaços de Relaxamento:** incorporados como opções de lazer e descanso, reconhecendo a importância das pausas conscientes para o aumento da criatividade, da concentração e da motivação.

■ **Dia da Fruta:** uma vez por semana, frutas frescas são disponibilizadas no escritório, incentivando hábitos alimentares saudáveis e promovendo a interação entre as equipes em momentos de convivência que fortalecem a cultura organizacional.

Cuidar de quem constrói diariamente a história do Banco CNH é essencial para assegurar a capacidade de entregar resultados consistentes, fomentar a inovação contínua e promover a integração entre os times, visando à construção de um futuro cada vez mais promissor.





## Apoio Social e Parcerias

O Banco conta com uma analista de responsabilidade social, que oferece suporte relacionado ao bem-estar dos colaboradores e de suas comunidades. Essa atuação é complementada por parcerias com times de saúde ocupacional, que realizam campanhas educativas e práticas voltadas à segurança e à felicidade no ambiente de trabalho.

## Campanhas de Saúde Preventiva

Com foco na conscientização e na prevenção, o Banco CNH realiza campanhas anuais de grande relevância, entre elas:

- **Novembro Azul e Outubro Rosa:** reforçam a importância da prevenção dos cânceres de próstata e de mama por meio de ações educativas e da oferta de gratuidade na coparticipação para exames preventivos, beneficiando colaboradores e seus dependentes.
- **Semana das Conexões:** evento anual com atividades integradas que promovem a saúde física e emocional, como:
  - PET Terapia:** interação com animais no ambiente corporativo, reconhecida como uma prática eficaz para a redução do estresse e a promoção do bem-estar.

**Momentos para a Família:** iniciativas com grupos como os Doutores da Alegria, com abordagens lúdicas para temas de saúde emocional, ampliando o alcance das ações de bem-estar também aos familiares dos colaboradores.

## Promoção do Equilíbrio entre Vida Pessoal e Profissional

O Banco CNH adota o modelo híbrido de trabalho, com foco na otimização da experiência do colaborador. Para garantir um ambiente de alta produtividade e qualidade de vida, orientações são fornecidas às lideranças para que promovam atividades presenciais que favoreçam a interação e a colaboração, enquanto as atividades individuais são reservadas para os dias de trabalho remoto. Essa estratégia contribui para o equilíbrio saudável entre vida pessoal e profissional, impulsionando o engajamento e o desempenho organizacional.

Tais iniciativas fazem parte de uma jornada contínua de valorização do capital humano, reconhecendo-se que a construção de uma cultura sólida de bem-estar e flexibilidade é essencial para sustentar o crescimento e aumentar a competitividade do Banco CNH no mercado.

# Fortalecimento da Rede de Concessionários: Proximidade, Capacitação e Parceria



A força da atuação comercial do Banco CNH está diretamente relacionada à construção de parcerias sólidas e estratégicas com a rede de concessionários e clientes. Por meio de iniciativas estruturadas, busca-se fortalecer a competitividade das marcas CNH e Iveco Group, assegurando o desenvolvimento contínuo dos consultores de financiamento, responsáveis por viabilizar negócios por meio do Banco, além de garantir um atendimento cada vez mais especializado e robusto para os clientes.

## Atuação Presencial e Suporte Personalizado

Com presença ativa em centenas de feiras e eventos de negócios ao longo do ano, a equipe Comercial de campo mantém uma atuação próxima e estratégica com os parceiros de negócios e clientes. O papel essencial do Banco CNH no ecossistema da CNH, do Iveco Group e da rede de concessionários em todo o Brasil é continuamente reforçado, com foco em um atendimento personalizado que contempla as particularidades de cada segmento e região.

## Capacitação e Desenvolvimento da Rede

Investimentos contínuos são direcionados à formação dos profissionais que atuam diretamente com os clientes:

- **Programa Por Dentro do Banco:** redesenhado em 2023, o programa adota um formato inovador de capacitação dos consultores de financiamento das concessionárias. Dividido em duas etapas — *e-learning* introdutório e treinamento presencial imersivo —, promove integração com áreas-chave do Banco, estimula a troca de conhecimentos e valoriza sugestões de melhorias práticas. As propostas recebidas são analisadas e, quando viáveis, implementadas, reforçando o senso de pertencimento e alinhamento estratégico com a rede.
- **BCNH na Estrada:** iniciativa que leva equipes do Banco aos concessionários e clientes em diferentes regiões do país, permitindo a compreensão aprofundada dos mercados locais e das necessidades específicas dos clientes. Em 2023, o projeto focou o segmento agrícola no estado do Pará, enquanto em 2024 a iniciativa abrangeu o segmento de caminhões IVECO, com visita a 8 concessionários nas regiões Centro-Oeste, Sul e Sudeste, gerando *insights* estratégicos para a evolução dos processos.

## Fortalecimento da Rede de Concessionários: Proximidade, Capacitação e Parceria

### Reconhecimento de Performance e Incentivo à Excelência

- **Experience Club:** programa de reconhecimento que premia concessionários de alto desempenho, fortalecendo a parceria e impactando positivamente a jornada de compra dos clientes por meio de condições comerciais diferenciadas.
- **Campanha Expedição:** iniciativa de incentivo que, em 2023, impulsionou resultados expressivos em originação de crédito, penetração de mercado, qualidade de carteira e adesão a treinamentos e seguros. Em 2024, a campanha premiou aproximadamente 135 participantes, consolidando o seu impacto positivo no fortalecimento da rede.

### Iniciativas de Comunicação e Educação Contínua

- **PodCapital:** série de podcasts com conteúdo estratégico e prático sobre produtos financeiros, mudanças regulatórias e boas práticas de mercado, permitindo atualização rápida e eficiente dos concessionários.
- **Hora do Seguro:** sessões mensais ao vivo para esclarecimento de dúvidas relacionadas a seguros, conduzidas por especialistas do Banco e de seguradoras parceiras, com foco em atendimento prático e melhoria contínua das operações.

### RECONHECIMENTO DA REDE: NPS RECORDE CONSOLIDA A FORÇA DO BANCO CNH NO MERCADO

Em 2024, o Banco CNH alcançou o maior índice de Net Promoter Score (NPS) de sua história na avaliação da rede de concessionárias, tanto nas operações de *retail* quanto de *wholesale*. Esse marco reforça a posição estratégica do Banco como parceiro essencial para o crescimento e a sustentabilidade dos negócios das marcas CNH e Iveco Group no Brasil. O resultado reflete a eficácia das ações contínuas de aprimoramento de processos, proximidade comercial e excelência no atendimento, diferenciais que sustentam a vantagem competitiva e consolida o Banco CNH como a principal escolha financeira da rede de concessionárias.





# RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL: COMPROMISSO COM UM FUTURO SUSTENTÁVEL

# Responsabilidade Socioambiental: Compromisso com um Futuro Sustentável

O Banco CNH adota práticas rigorosas de monitoramento contínuo para assegurar que os seus financiamentos não sejam direcionados a projetos que envolvam atividades ilegais, como o desmatamento não autorizado, ou que possam impactar negativamente populações vulneráveis, como as comunidades quilombolas. Além disso, a Companhia reforça o seu compromisso com a prevenção da exploração de trabalho escravo, garantindo que todos os parceiros comerciais atendam a elevados padrões éticos e ambientais.

Nos últimos anos, a Política de Responsabilidade Socioambiental e Climática (PRSAC) do Banco CNH foi significativamente ampliada, abrangendo desde a análise prévia na concessão de crédito até o monitoramento e fiscalização socioambiental pós-concessão. Essa evolução tem como objetivo garantir um alto nível de conformidade socioambiental em todas as operações da Organização.

Durante o processo de concessão de crédito, a área de Responsabilidade Socioambiental realiza análises detalhadas

com base em um conjunto de critérios rigorosos, que incluem a verificação de embargos ambientais, trabalho escravo, desmatamento, sobreposição de terras indígenas e quilombolas, entre outros aspectos. Para garantir a precisão dessas análises, o Banco utiliza soluções e ferramentas de georreferenciamento, como a AgroTools, que realiza a busca de informações em fontes públicas e oficiais.

Essas avaliações são aplicadas tanto para pessoas físicas quanto jurídicas, considerando também o local de utilização do bem financiado. Esse processo assegura que a concessão de crédito esteja em total conformidade com as resoluções e normativos do Banco Central do Brasil e do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), e com o compromisso do Banco CNH de seguir as melhores práticas em responsabilidade social e ambiental.



# Ferramenta AgroTools: Garantindo Conformidade Socioambiental e Transparência nas Operações

A AgroTools, ferramenta especializada em análises georreferenciadas, permite ao Banco CNH realizar avaliações detalhadas das propriedades e operações vinculadas ao crédito concedido. Por meio dessa plataforma, a Companhia cruza dados de diversas fontes oficiais, considerando mais de 20 critérios socioambientais, garantindo que todas as operações estejam em conformidade com as melhores práticas ambientais e sociais. Em 2023, 14% das operações de crédito analisadas foram não recomendadas devido à identificação de riscos socioambientais, totalizando R\$ 740 milhões em crédito não autorizado dentro de uma carteira de R\$ 6 bilhões.

Além de contribuir na concessão do crédito, a AgroTools também desempenha um papel fundamental na fiscalização pós-concessão, monitorando o uso dos recursos financiados para garantir que estejam alinhados com o propósito declarado no projeto. A ferramenta permite o acompanhamento de aspectos críticos, como:



## Monitoramento de Desmatamento

Utilizando sistemas como PRODES e GLAD, a AgroTools identifica áreas de desmatamento e classifica os níveis de risco ambiental associados, oferecendo uma visão precisa sobre o impacto ambiental das operações financiadas.

## Georreferenciamento de Propriedades

A ferramenta utiliza coordenadas geodésicas para analisar propriedades rurais e identificar sobreposições em terras indígenas, quilombolas ou áreas protegidas, assegurando que todas as operações estejam em conformidade com os critérios socioambientais exigidos.

## Rastreamento de Trabalho Escravo e Embargos Ambientais

A AgroTools integra listas de trabalho escravo, embargos ambientais e outros registros públicos, oferecendo uma visão abrangente sobre os riscos relacionados aos clientes, o que fortalece a análise e a tomada de decisões.

Essa abordagem integrada reflete o compromisso do Banco CNH com a sustentabilidade, a ética e a transparência, garantindo que as operações de crédito não apenas atendam aos requisitos legais, mas também promovam práticas empresariais responsáveis e de longo prazo.



## Destaques de 2024: Avanços em Responsabilidade Socioambiental e Governança



Em 2024, o Banco CNH realizou ajustes significativos em seus processos, dados e soluções sistêmicas tecnológicas, proporcionando maior visibilidade e eficiência na aplicação dos critérios socioambientais. Esses aprimoramentos resultaram em avanços importantes na nossa capacidade de detectar danos socioambientais com mais celeridade, segurança e robustez, integrando diversas fontes de informações públicas e oficiais.

Dentre os principais marcos, destacam-se:

- **Análise Abrangente:** em 2024, analisamos mais de 2.200 operações que apresentaram apontamentos socioambientais, reforçando o compromisso da Companhia com a conformidade e a sustentabilidade.
- **Mitigação de Riscos:** aproximadamente, 14% das operações mensais foram não recomendadas devido ao risco iminente de impactos socioambientais, alinhando a atuação da Organização às melhores práticas do mercado.
- **Monitoramento Contínuo:** é realizado o monitoramento mensal de 100% da carteira ativa, composta de cerca de

60 mil contratos e 29 mil clientes, assegurando a integridade das operações e o alinhamento com os critérios socioambientais.

- **Desenvolvimento da Governança Socioambiental:** houve avanço no aprimoramento da árvore decisória e na divulgação da fotografia da carteira, com a apresentação mensal dos resultados do monitoramento socioambiental, proporcionando maior transparência e controle sobre as operações.
- **Acessibilidade e Transparência:** foi criada uma biblioteca com políticas, procedimentos, fluxos e informativos relacionados à PRSAC, além da disponibilização das atas das reuniões do Comitê PRSAC a todos os colaboradores, promovendo transparência e alinhamento organizacional.

Esses avanços demonstram o compromisso contínuo do Banco CNH com a sustentabilidade, a ética e a transparência, além de reforçar a sua posição de liderança e *benchmark* no setor ao adotar práticas rigorosas que garantem a conformidade socioambiental e criam valor para os *stakeholders*.

## Governança Socioambiental: Comitê PRSAC

O Comitê PRSAC, composto da Diretoria e do presidente do Banco, além das áreas Jurídico, Compliance e Socioambiental, desempenha um papel crucial na análise de casos críticos, na tomada de decisões estratégicas e na definição de ações corretivas. Esse comitê garante que as operações do Banco estejam alinhadas às diretrizes internas, regulatórias e às melhores práticas do mercado.

Em 2024, o fortalecimento da governança socioambiental foi ampliado por meio de reuniões mensais do Comitê PRSAC. Durante essas sessões, as áreas envolvidas apresentam casos críticos, análises detalhadas e recomendações específicas, incluindo a identificação de riscos iminentes e estratégias de mitigação. Esse processo decisório é fundamental para garantir que o Banco atue de maneira responsável, cumprindo as suas obrigações socioambientais e minimizando os riscos financeiros, de imagem e reputação.

O Comitê PRSAC desempenha um papel central na estratégia de governança, assegurando que as práticas e decisões do Banco estejam em conformidade com os mais altos padrões de ética, transparência e responsabilidade, promovendo não apenas a sustentabilidade, mas também a confiança e o respeito de seus *stakeholders*.

## Apoio à Comunidade: Compromisso com a Transformação Social

Nos últimos dois anos, o Banco CNH tem consolidado o seu compromisso com práticas sustentáveis, alinhadas às melhores diretrizes globais, e reforçado a sua atuação em áreas estratégicas como educação, tecnologia, trabalho, saúde e lazer. Essas iniciativas estão diretamente conectadas aos compromissos globais da CNH e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), demonstrando a dedicação da Companhia de promover o bem-estar social e ambiental.

Sob a liderança da área de Sustentabilidade, o Banco tem investido em projetos que visam fortalecer os laços com as comunidades, com ênfase em ações culturais e educacionais. Tais projetos impactam positivamente crianças, jovens e adultos, oferecendo oportunidades de aprendizado, acesso à cultura e o desenvolvimento de habilidades essenciais para a transformação social. As iniciativas refletem a crença do Banco na educação como ferramenta de mudança e crescimento sustentável para as próximas gerações.

Além disso, o grupo de voluntários do Banco CNH tem desempenhado um papel ativo em diversas ações sociais, mobilizando colaboradores para participar de arrecadações de alimentos e produtos de higiene pessoal. Essas doações, realizadas durante ações comemorativas do Banco, como

o Dia do Bancário e a Páscoa, são destinadas a instituições sociais apoiadas pela CNH, contribuindo para o fortalecimento do compromisso com a responsabilidade social.

Essas ações não apenas reforçam a responsabilidade corporativa da Companhia, como também demonstram o impacto direto e positivo do Banco CNH nas comunidades onde atua, alinhando-se às melhores práticas de sustentabilidade e promovendo um futuro mais inclusivo e equitativo.

## As práticas do Banco CNH estão alinhadas aos seguintes ODS:



# Iniciativas de Impacto Social e Ambiental



## As Aventuras da Turma no Meio Ambiente

Em 2023, o Banco CNH implementou um projeto inovador em 3 cidades do estado do Piauí (Currais, Baixa Grande do Ribeiro e Bom Jesus), voltado para escolas rurais. Utilizando o teatro como ferramenta de sensibilização, o projeto promoveu apresentações lúdicas sobre preservação ambiental, seguidas de oficinas práticas de plantio de sementes de ipê. Além disso, foram realizados testes interativos em *tablets* para avaliar o aprendizado das crianças. Para reforçar o tema, materiais educativos como revistinhas e cartilhas para professores foram distribuídos. A ação impactou diretamente 1.403 crianças, alcançando 2.315 visualizações nas redes sociais, ampliando o engajamento e a conscientização sobre questões ambientais entre as comunidades.

## Ações Emergenciais no Rio Grande do Sul

Em resposta à maior catástrofe climática já registrada no Rio Grande do Sul, a CNH Industrial promoveu uma das maiores ações de solidariedade de sua história, mobilizando pessoas, recursos e parceiros em uma operação logística integrada e ágil.

Ao todo, foram 145 toneladas de donativos transportados, impactando diretamente milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade.

A operação contou com:

- 38 veículos utilizados.
- 11 máquinas CNH enviadas de Contagem (MG), essenciais para apoio em áreas atingidas.



- 10 transportadoras parceiras envolvidas.
- Mais de 30.670 km rodados para garantir que a ajuda chegasse a quem mais precisava.

As doações vieram de colaboradores das quatro plantas da CNH no Brasil, além de concessionárias, fornecedores e parceiros. Todo o material foi centralizado, separado e encaminhado ao Rio Grande do Sul, com apoio logístico coordenado pelas equipes de Outbound e Transporte.

Mais do que números, a ação revelou a força do espírito coletivo e da empatia. A união entre colaboradores, transportadoras e parceiros mostrou que, juntos, é possível fazer a diferença, levando não só suprimentos, mas também esperança e solidariedade a quem mais precisa.



# Investimento Social 2023 | 2024

Durante os anos de 2023 e 2024,  
o Banco CNH direcionou um total de

**R\$ 10,9 milhões** para o incentivo de projetos sociais  
em todo o Brasil, com o objetivo de apoiar iniciativas que promovem a  
educação, o meio ambiente e a inovação, com os seguintes resultados:

**52 organizações**  
foram selecionadas para a  
implementação de projetos  
(24 em 2023 e 28 em 2024).

**Mais de  
30 mil pessoas**  
foram beneficiadas diretamente  
pelas ações financiadas.

**18.302 materiais  
educativos** foram distribuídos  
gratuitamente nas escolas, incluindo  
revistinhas, sementes de ipê do  
Cerrado, cartilhas temáticas, *kits*  
de robótica, e *tablets* como prêmio  
para os alunos participantes na feira  
de protótipos.



Em 2024,  
**51 escolas rurais** e  
**16 escolas urbanas**  
receberam  
**174 ações educativas**  
com

**14.107 estudantes**  
impactados diretamente e  
**950 professores**  
envolvidos em atividades  
de formação pedagógica.

Essas ações reforçam o compromisso contínuo do  
Banco CNH com o desenvolvimento sustentável e com  
a transformação social, por meio de investimentos que  
promovem a educação, a inovação e a preservação  
ambiental, alinhados com os ODS da ONU.

# RESULTADOS ECONÔMICO- FINANCEIROS



# Resultados Econômico-Financeiros

Nos últimos 2 anos, o Banco CNH enfrentou um cenário financeiro desafiador, marcado por transformações no mercado, flutuações macroeconômicas e eventos climáticos adversos. Apesar disso, a Empresa demonstrou resiliência, trabalhando em adaptações e implementando estratégias robustas para manter a estabilidade financeira e fortalecer sua posição no mercado.

A carteira de crédito manteve um crescimento relevante em 2023, atingindo R\$ 25,7 bilhões — um incremento de 30% ante 2022. Em 2024, seguiu em expansão, embora em um ritmo mais moderado, encerrando o período com um **portfólio de R\$ 28,0 bilhões** (9% acima de 2023).

A consistência do crescimento da carteira foi acompanhada de esforços para enfrentar a inadimplência elevada, principalmente no segmento agrícola — responsável por cerca de 65% do portfólio do Banco —, devido às condições climáticas severas, como estiagens e chuvas excessivas, além da queda nos preços das commodities, que pressionaram os resultados de curto prazo.

Nesse cenário, o Banco vem trazendo um desempenho sólido, com boa gestão de crédito, *funding* e riscos. Apesar de algumas áreas de atenção, como inadimplência e provisões, a companhia encerrou o ano de 2024 com uma **receita bruta** de R\$ 4,1 bilhões, 19% superior a 2023 (R\$ 3,4 bilhões) e 77% superior a 2022 (R\$ 2,3 bilhões). Já o **lucro líquido**, que foi de R\$ 324,9 milhões em 2022, sofreu quedas consecutivas em 2023 (R\$ 143,2 milhões) e em 2024 (-R\$ 160,6 milhões).

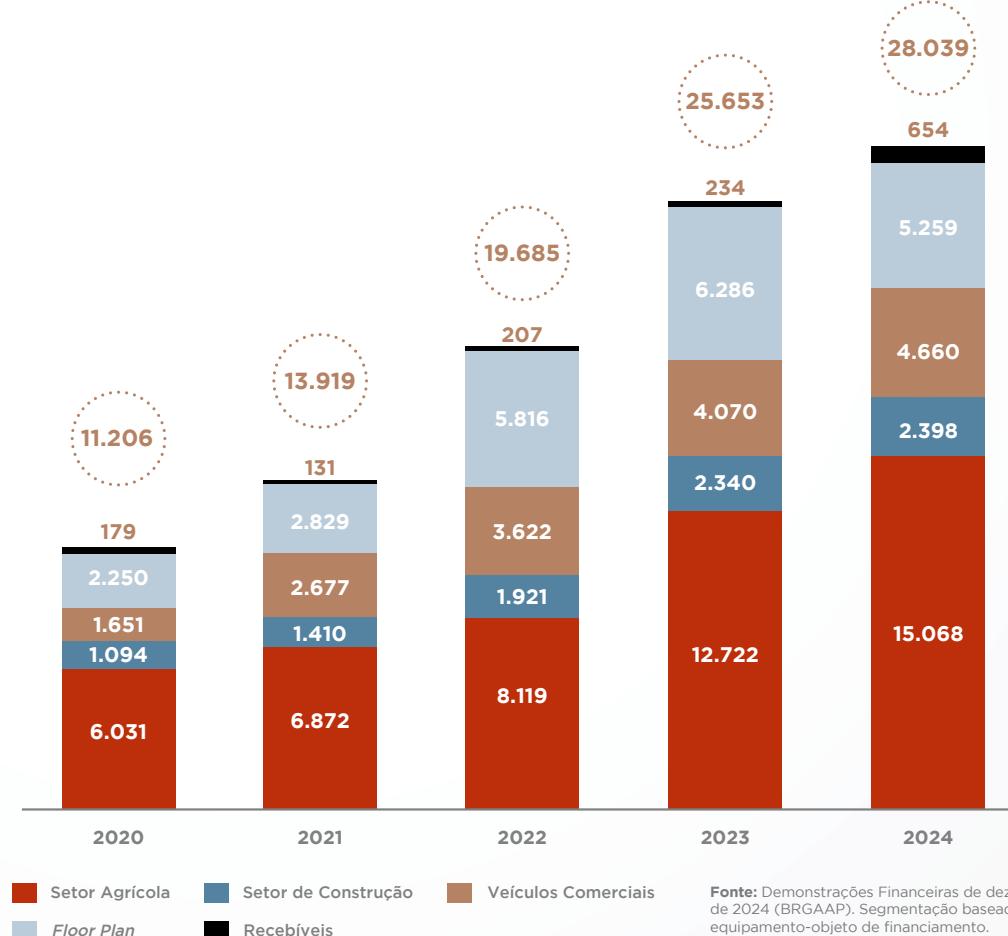
Esses resultados se devem, principalmente, ao aumento das provisões para perdas esperadas em decorrência do crescimento da inadimplência. Além disso, o Banco manteve o suporte contínuo e próximo aos clientes, mesmo diante desse cenário desafiador. Apesar do impacto contábil temporário, a Empresa confia na reversão desse quadro em 2025, por meio de ações estratégicas de cobrança e recuperação da carteira.

Mesmo em um ambiente mais complexo e de quedas na lucratividade, a gestão eficiente nos custos foi de extrema importância e é claramente retratada na manutenção do **Índice de Eficiência do Banco**.

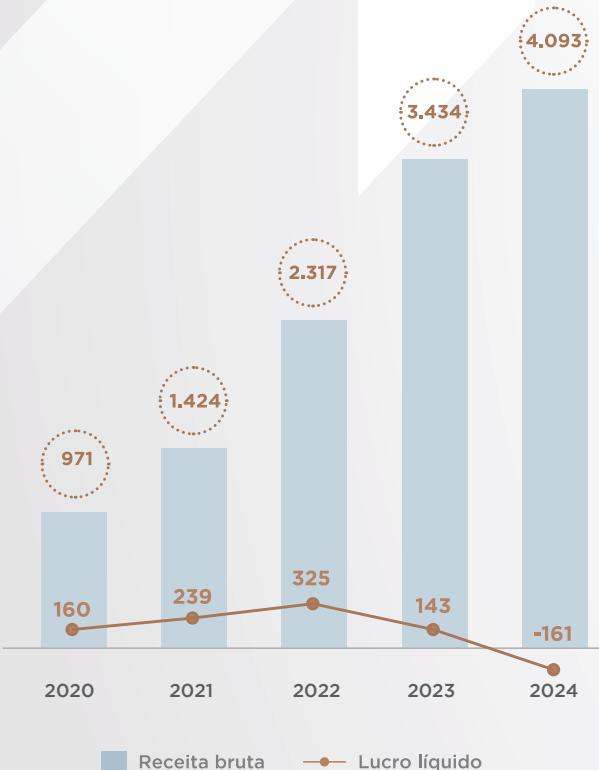
Em termos de fontes de captação de recursos, destaque para a continuidade da ampliação da carteira de *funding* de terceiros, excluindo o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), que atingiu a marca de R\$ 17,5 bilhões em 2024 (diante de R\$ 15,9 bilhões em 2023 e R\$ 11,8 bilhões em 2022). Esse crescimento reforça a habilidade da Organização de oferecer recursos para financiar a expansão de suas operações.

Por fim, o grupo CNH reafirmou o seu compromisso com a subsidiária brasileira por meio do incremento de seu patrimônio líquido e da aquisição de dívida subordinada (nível II) emitida pelo Banco em 2023. Desta forma, a Companhia encerrou os 2 últimos anos com **índices de Basileia** em patamares mais elevados, atingindo 13,5% em 2024 e 13,1% em 2023 (quando em 2022 foi de 11,1%).

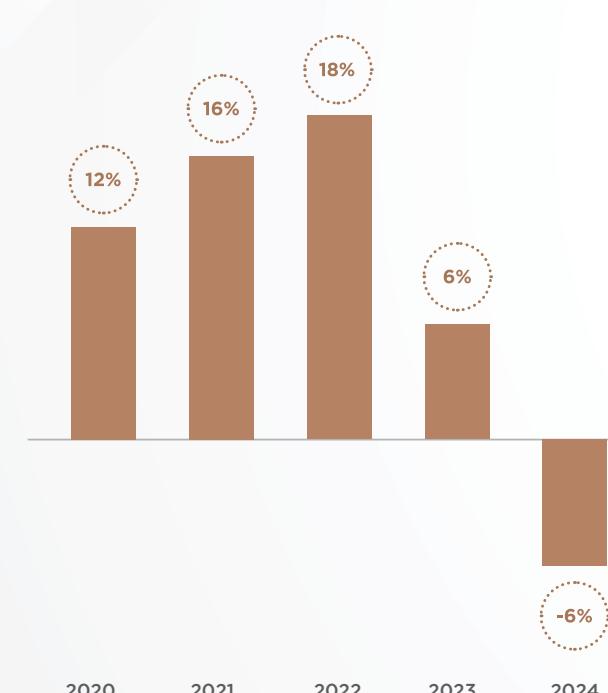
## Carteira de Operações de Crédito (R\$ milhão)



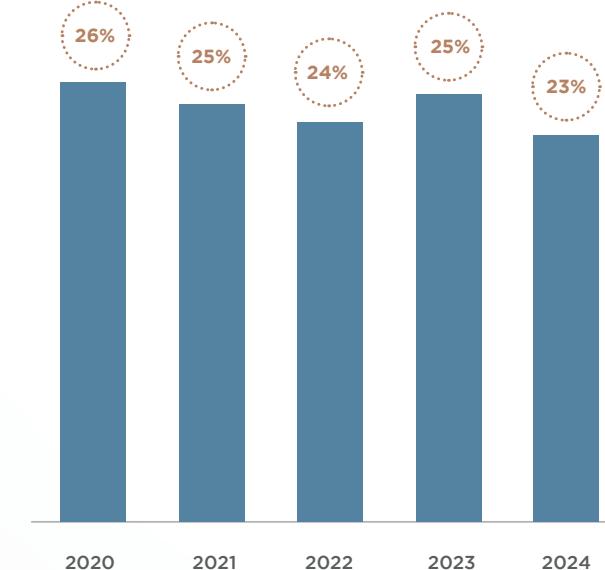
### Receita Bruta e Lucro Líquido (R\$ milhão)



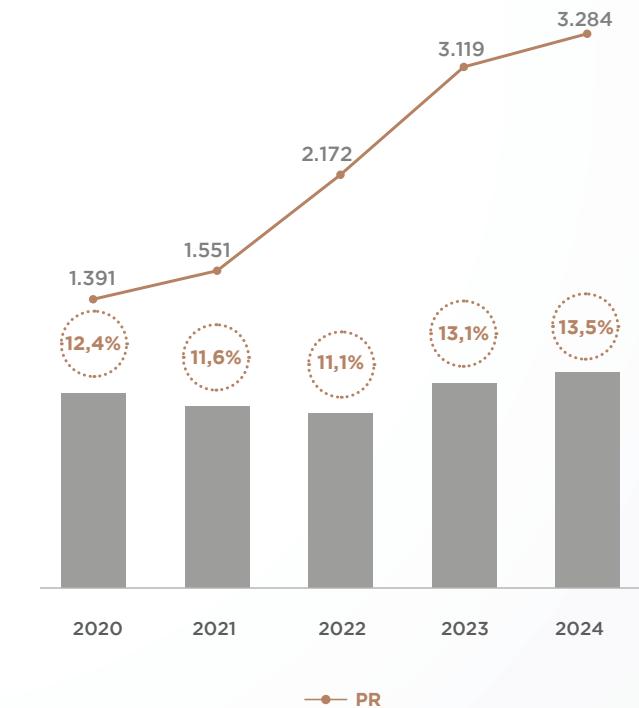
### Retorno sobre o PL Médio<sup>1</sup> (% a.a.)



### Índice de Eficiência<sup>2</sup>



### Patrimônio de Referência (R\$ milhão) e Basileia (%)



<sup>1</sup> Lucro líquido sobre PL médio.

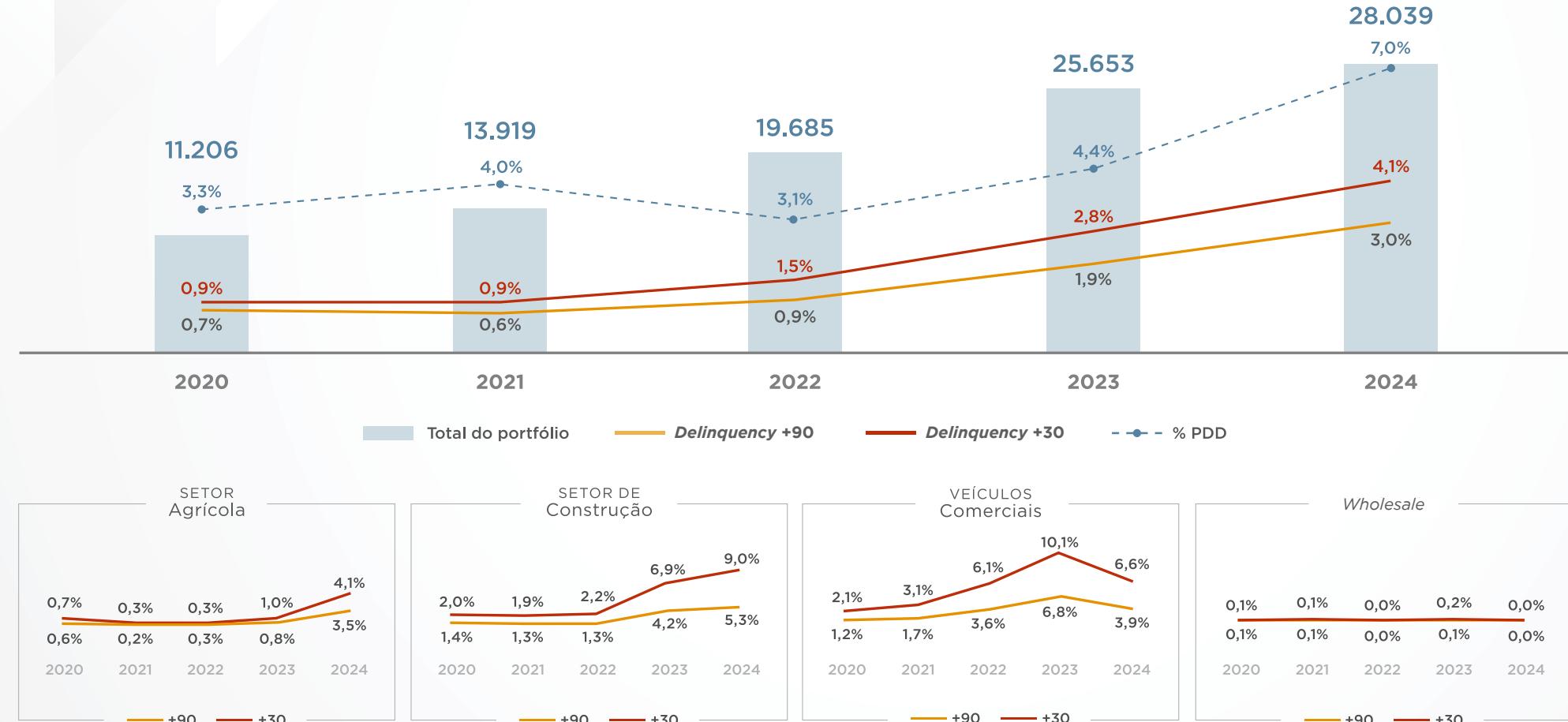
<sup>2</sup> (Despesas de pessoal e administrativas + tributárias) / (Resultado bruto da intermediação financeira) - Provisão para perdas com créditos + Receita de prestação de serviços.

O Índice de Eficiência aponta quanto custa para o Banco gerar receita; portanto, quanto menor for o índice, melhor para a Organização.

## Inadimplência

Mesmo com o aumento da inadimplência no país e nos setores de crédito em que Banco CNH atua (agrícola, construção e veículos comerciais), ao intensificar as estratégias de apoio ao cliente, como a renegociação de cerca de R\$ 1 bilhão em operações e o trabalho integrado entre as áreas comerciais e de cobrança, a Companhia manteve os resultados alinhados à sua estratégia.

Em 2024, a reserva financeira (PDD) para proteger a Companhia contra possíveis perdas decorrentes da inadimplência de clientes chegou a 7%, contra os 4,4% registrados em 2023 e 3,1% de 2022. No ano, os setores agrícola e de construção foram os mais impactados, com atrasos acima de 90 dias chegando a 3,5% e 5,3% respectivamente. As provisões para perdas esperadas associadas ao risco de crédito somaram R\$ 2,0 bilhões em dezembro de 2024, contra R\$ 1,1 bilhão em dezembro de 2023. Essas provisões seguem a regulamentação vigente do Banco Central e, também, uma perspectiva conservadora da Companhia.



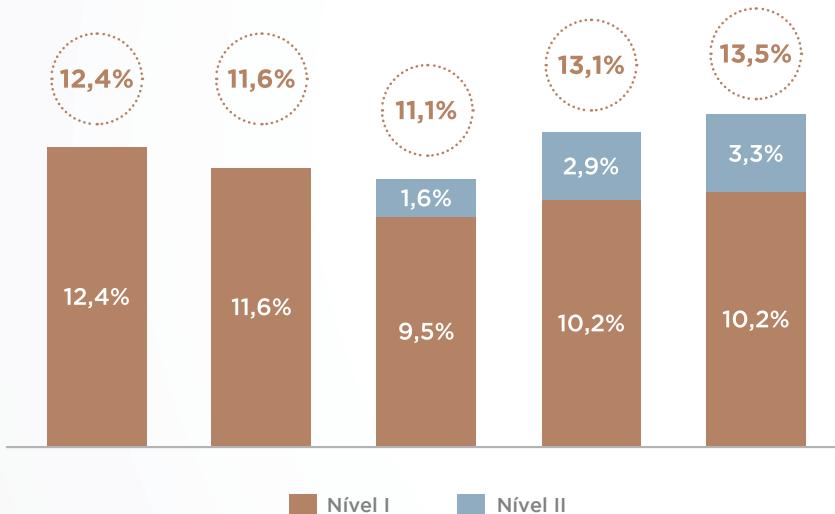
## Patrimônio de Referência (R\$ milhão) e Basileia (%)

O Banco CNH estruturou estratégias sólidas para lidar com as pressões regulatórias e as exigências do Índice de Basileia, que demandam que pelo menos 10,5% dos ativos ponderados por risco sejam financiados com capital próprio.

Para sustentar o crescimento acelerado da carteira de crédito em 2023, o grupo controlador realizou aportes significativos, totalizando quase R\$ 1 bilhão — incluindo R\$ 650 milhões em aumento de capital e R\$ 300 milhões aplicados na aquisição de letras financeiras subordinadas emitidas pelo próprio Banco. Essas iniciativas asseguraram a manutenção do Índice de Basileia acima dos limites regulatórios exigidos.

Já com a desaceleração do crescimento da carteira como consequência da queda nas vendas de máquinas agrícolas em 2024, o Índice de Basileia do Banco alcançou uma posição mais confortável, reduzindo a necessidade de novos aportes de capital. Paralelamente, o Banco diversificou suas fontes de *funding* para garantir a liquidez necessária às operações.

## Evolução do Índice de Basileia – por Nível (%)



## Classificação por Risco de Crédito

A avaliação das agências de classificação de risco reforça a solidez do Banco CNH no mercado financeiro. Em 2024, pelo sétimo ano consecutivo, a Fitch Ratings, uma das principais agências de classificação de risco de crédito do mundo, atribuiu ao Banco a nota **AAA (bra)** para o *rating* nacional de longo prazo, refletindo sua estrutura financeira robusta, gestão eficiente de riscos e fluxos de caixa consistentes. Já a classificação **F1+ (bra)** para o curto

prazo indica um nível elevado de segurança e liquidez, reforçando a confiança do mercado na Companhia.

A Fitch destacou a forte integração do Banco CNH com a sua controladora, a CNH, além do histórico de suporte operacional e financeiro. A análise também considerou o papel estratégico do Banco no financiamento de máquinas e equipamentos do grupo, sua gestão prudente e a capacidade de apoio de seu acionista.

A solidez da controladora, cujo **Issuer Default Rating (IDR)** está quatro graus acima do soberano brasileiro, permite que o Banco seja classificado em um nível elevado na escala nacional da Fitch, com **Perspectiva Estável**.

De forma semelhante, o sistema de classificação de risco bancário **RISKBANK®** reafirmou a avaliação do Banco como **Baixo Risco para Médio Prazo 1**, destacando a eficiência da estrutura de capital, a qualidade da carteira de crédito e o adequado patamar dos indicadores de performance.



## Estratégias e Estrutura de *Funding*

A definição das estratégias de *funding* do Banco CNH é baseada em uma análise abrangente das necessidades do negócio, aliada a uma avaliação criteriosa dos cenários internos e externos. Fatores como o contexto político e macroeconômico, tanto no Brasil quanto no mercado global, são levados em consideração, assim como as normas de gerenciamento de capital e os marcos regulatórios do setor, sempre alinhados à complexidade das operações bancárias.

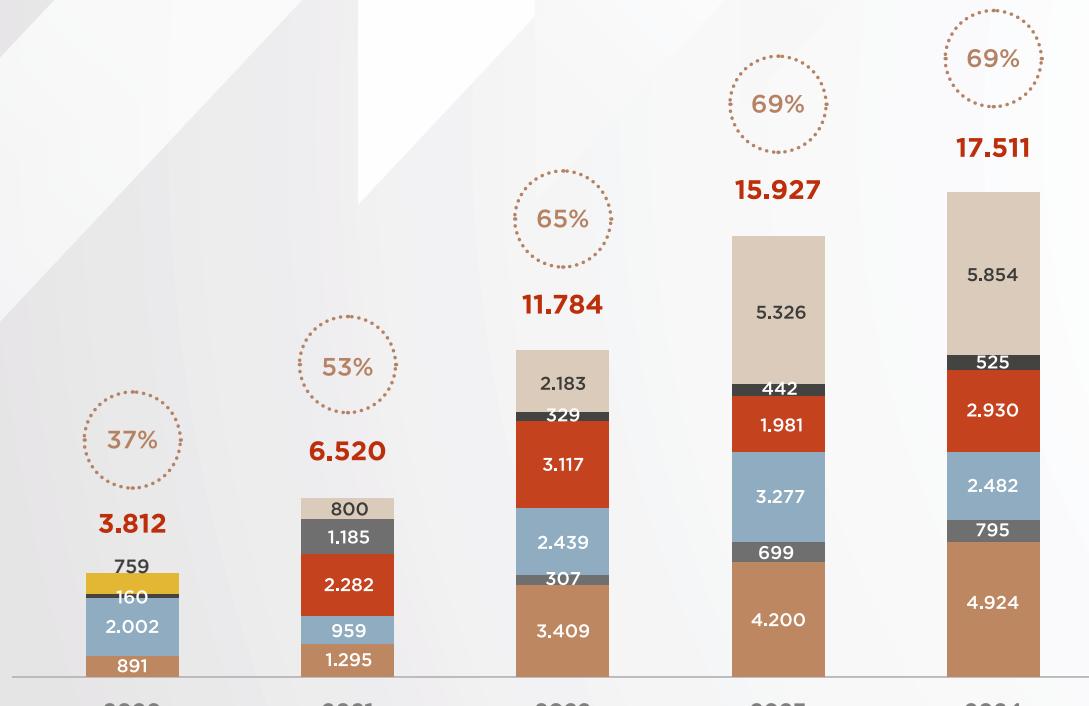
A estrutura de capital é constantemente revisada para identificar eventuais necessidades de captação e diversificação de fontes de recursos, garantindo maior previsibilidade e segurança financeira. Nos últimos anos, observou-se uma crescente demanda por crédito proveniente de recursos próprios do Banco, reduzindo a concentração em programas governamentais, intermediados pelo BNDES, que, apesar disso, ainda mantém um papel relevante na composição do portfólio da Organização.

O crescimento da demanda por financiamentos com recursos próprios levou a tesouraria a reforçar suas atividades, trabalhando de forma estratégica e eficaz para dar suporte aos negócios. Dessa forma, o Banco tem fortalecido suas alternativas de captação de recursos, como a emissão de Letras Financeiras, além de oferecer produtos de investimento, como a Letra de Crédito do Agronegócio (LCA) e o Certificado de Depósito Bancário (CDB). Esses produtos são oferecidos diretamente aos clientes finais por meio de plataformas digitais, em parceria com outros bancos. Nossos produtos de investimento são direcionados a investidores com perfil conservador e consistem exclusivamente em opções de renda fixa.

Um relacionamento próximo e sólido com o mercado financeiro e com investidores facilita o acesso ao capital, otimiza custos, fortalece a credibilidade e melhora a transparência.



### Funding de 3º por Instrumento - Sem BNDES (R\$ milhão)

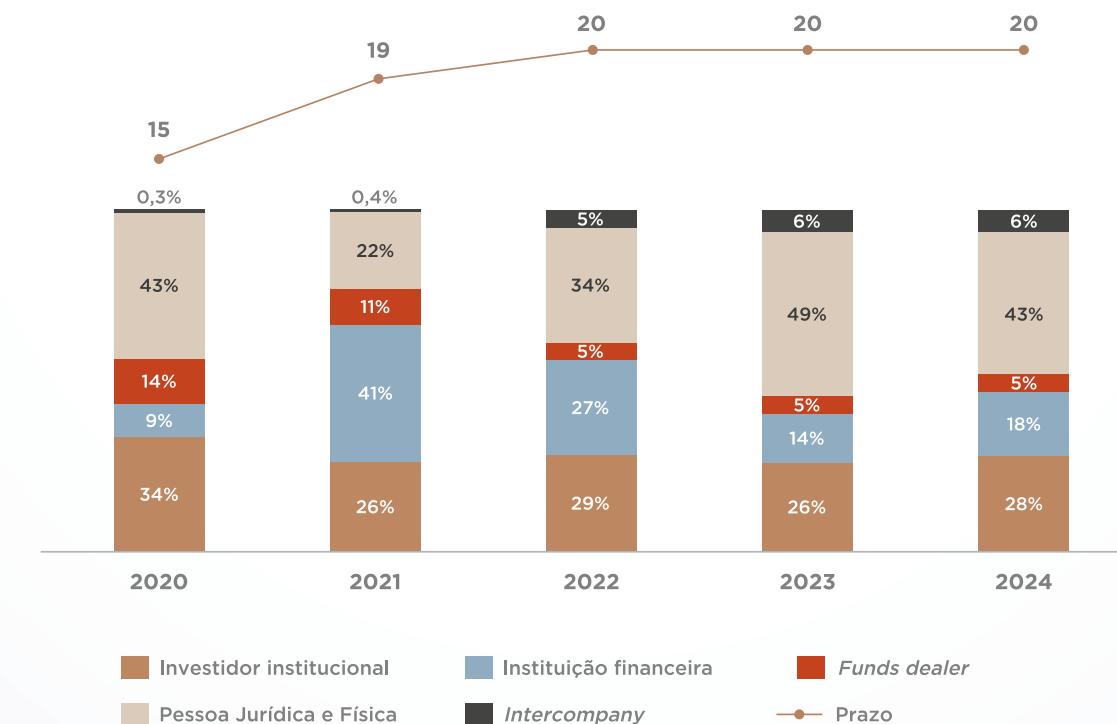


3º s/ Total   LF   LFSN   CDB   CDI   Moeda Estrangeira   LCA/LCI   DPGE

**Fonte:** Demonstrações Financeiras dez./2024 (BRGAAP).

<sup>1</sup>Prazo médio: data de vencimento – data atual/30.

### Funding por Investidor (%) e Prazo Médio (meses)<sup>1</sup>



Investidor institucional   Instituição financeira   Funds dealer  
Pessoa Jurídica e Física   Intercompany   Prazo

“ A nossa presença ativa e diversificada no mercado de capitais é um pilar essencial da estratégia de captação de recursos. Além da emissão regular de Letras Financeiras, o Banco CNH tem explorado de forma eficaz a distribuição de LCAs, respaldadas principalmente pelos créditos gerados a partir dos recursos próprios concedidos ao agronegócio nos últimos anos.

Em 2024, atingimos um marco histórico na nossa **carteira de funding de terceiros**, com um total de **R\$ 17,5 bilhões**, refletindo um crescimento substancial em comparação aos repasses governamentais. Há 5 anos, os repasses representavam 63% da nossa captação, enquanto hoje correspondem a apenas 31%. ”



Diogo Bizinelli

CFO CNH Capital na América Latina

## Acesso ao Mercado de Capitais

Para fortalecer sua estrutura de *funding* e ampliar a oferta de crédito, o Banco CNH tem acessado o mercado de capitais de forma recorrente por meio da emissão de Letras Financeiras, CDBs e LCAs. Essa estratégia garante maior previsibilidade e diversificação das fontes de financiamento, contribuindo para a solidez e sustentabilidade do negócio.

Em 2023, foram emitidos R\$ 4,0 bilhões em LCAs e duas séries de Letras Financeiras públicas, totalizando R\$ 1,1 bilhão. Já em 2024, as emissões alcançaram R\$ 3,7 bilhões em LCAs e R\$ 1,2 bilhão em Letras Financeiras públicas, com prazos entre dois e quatro anos, garantindo maior alongamento da dívida. A LCA foi a principal fonte de captação no último ano, representando cerca de 33% do *funding* total do Banco, enquanto as Letras Financeiras corresponderam a 30% do valor total captado com terceiros. Esses volumes expressivos refletem a confiança dos investidores na Empresa e reforçam o seu compromisso com um modelo de financiamento eficiente e sustentável.

## Relacionamento com Investidores

O Banco CNH mantém um diálogo contínuo com o mercado financeiro, promovendo encontros com investidores, instituições financeiras, órgãos reguladores e agências de *rating*. Essas interações asseguram transparência e atualização sobre resultados, gestão de riscos, conformidade regulatória e estratégias corporativas, fortalecendo a reputação e a credibilidade da Organização.

Além disso, o Relatório Bienal reafirma esse compromisso ao oferecer uma visão detalhada da evolução dos negócios, do desempenho financeiro e das principais iniciativas da Companhia.

A Companhia tem se dedicado continuamente a fortalecer a proximidade e o relacionamento com seus investidores, pautando sua atuação na transparência e precisão de informações.

# Informações **Corporativas**

## Informações Corporativas

Banco CNH Industrial Capital S.A.  
Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 11.825  
Cidade Industrial - Curitiba (PR)  
CEP: 81.170-901

## Relacionamento com Investidores

diogo.bizinelli@cnh.com  
alessandro.karpinski@cnh.com  
Telefone: +55 (41) 99946-3535

Em linha com a estratégia de sustentabilidade de melhor uso do papel,  
este Relatório será disponibilizado somente em formato digital.

## Expediente

### Supervisão e coordenação

Alessandro Karpinski  
Diogo Bizinelli  
Jéssica Kosak  
Pedro Henrique Iurk  
Thaís Santos

### Agradecimentos

Agradecemos a todos os colaboradores  
do Banco CNH e da CNH.

### Consultoria, redação e design

TheMediaGroup



**CNH** | CAPITAL

[www.cnhcapital.com](http://www.cnhcapital.com)